

Der **Schweizerische Ärzteverlag EMH** ist das führende Medienunternehmen im Bereich der medizinischen Fachinformationen der Schweiz. Die Kernprodukte sind die Schweizerische Ärztezeitung und das Swiss Medical Forum, welche die gesamte Ärzteschaft der Schweiz erreichen. Darum herum gruppieren sich weitere Produkte, die grösstenteils offizielle Organe wichtiger medizinischer Fachgesellschaften sind und deren fachliche und politische Kommunikationsbedürfnisse abdecken. Mit ihren gedruckten und digitalen Medien erzielt die EMH die grösste Reichweite im Schweizer Markt der medizinischen Fachinformationen.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine selbständige, motivierte, ehrgeizige und kommunikationsstarke Persönlichkeit als

KEY ACCOUNT MANAGER (80 – 100%)

Unsere Kunden im Werbemarkt sind Pharmaunternehmen, Hersteller von Medizinalgeräten und Dienstleister im Gesundheitswesen. Mit ihrer Kommunikation in unseren Medien sprechen sie die Schweizer Ärzteschaft an. In der Funktion als Key Account Manager bist du bei uns verantwortlich für den aktiven Verkauf von Kommunikationslösungen und der Positionierung der Marke EMH und der Produkte des Schweizerischen Ärzteverlages EMH bei den Kunden.



WAS ERWARTET DICH?

- Verantwortlich für den aktiven Verkauf von Kommunikationslösungen in Form von Anzeigen, Publi-reportagen, Themenseiten, Sonder-Beilagen als auch EMH Online-Produkten
- Verkauf von Kampagnen wie auch einzelner Angebote
- Betreuung bestehender Kunden und Gewinnung derer Schlüsselprojekte
- Evaluation und Gewinnung neuer Werbeauftraggeber
- Beteiligung an der Planung und Koordination effizienter und erfolgreicher Marktbearbeitungsmassnahmen zur Erreichung des budgetierten Umsatzes
- Fortlaufende Weiterentwicklung von Angeboten und Produkten ausgerichtet an den Kundenbedürfnissen
- Beteiligung am Aufspüren und Umsetzen neuer Trends
- Projektmanagement bei Projekten des Units Sale



WAS BRINGST DU MIT?

- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, jede weitere Sprache von Vorteil
- Hands-on-Mentalität, Bereitschaft die Komfortzone zu verlassen sowie Verantwortung zu übernehmen
- Planungs- und Organisationsgeschick sowie die Fähigkeit, gleichzeitig mehrere Projekte voranzutreiben

Du bist eine innovative und vertrauensgewinnende Persönlichkeit, die überzeugen kann. Du interessierst dich für Themen aus der Medizin, verstehst die Herausforderungen der Kunden und entwickelst gerne entsprechende Lösungsansätze.

Auch wenn du nicht allen Profileigenschaften entsprichst, freuen wir uns über deine Kontaktaufnahme, wenn du dich grundsätzlich in dem Stelleninserat wiederfindest.



WORAUF KANNST DU DICH FREUEN?

Auf dich wartet eine spannende und vielseitige Aufgabe in einem professionellen Umfeld, in welchem die Fortschritte der Digitalisierung als Chance verstanden werden. Wir fördern unsere Mitarbeitenden und bieten Raum für Ambitionen und Innovationen. Gestalte aktiv mit und wachse mit deiner Aufgabe auf beruflicher und persönlicher Ebene. Wir bieten ein flexibles Arbeitsmodell und ein angenehmes Arbeitsklima in einem motivierten kleinen Team, in dem Wertschätzung, Respekt, Erfolg und Spass Hand in Hand gehen.



HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Corinne Vögli, Leiterin Operations, bewerbung@emh.ch) und beantworten gerne deine Fragen unter 061 467 85 91.