

Der Schweizerische Ärzteverlag EMH ist eine führende Adresse für medizinische Publikationen in der Schweiz. EMH (Editores Medicorum Helveticorum) ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der Petri Holding AG, dem mit Gründung 1488 ältesten Druck- und Verlagshaus der Welt.

Die Kernprodukte bilden die *Schweizerische Ärztezeitung* sowie das *Swiss Medical Forum*. Darum herum gruppieren sich weitere Produkte, die grösstenteils offizielle Organe wichtiger medizinischer Fachgesellschaften sind und deren fachliche und politische Kommunikationsbedürfnisse abdecken.

Zur Verstärkung unseres Teams in Muttenz (BL) suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine:n

PROJEKTLEITER:IN CONTENT CREATION (80–100%)



WAS SIND DEINE AUFGABEN?

Als Ergänzung zu unseren medizinischen Fachtiteln, publizieren wir kommerzielle Spezialformate (Print, Web, Podcast). Darin bilden wir aktuelle Trends im Gesundheitswesen und in den Life Sciences ab, zeigen Innovationen auf und vermitteln vertieft Fachinformationen zu ausgewählten Themen. In deiner Funktion konzeptionierst und realisierst du in enger Abstimmung mit dem Verkaufs- und Marketingteam unsere Specials. Hierfür behältst du die Entwicklung im Gesundheitswesen im Blick und setzt Themenschwerpunkte.

Du bist Ansprechpartner:in für externe Kundinnen und Kunden, pflegst ein Netzwerk von medizinischen Fachexperten und Autoren. Mit Ihnen koordinierst du die Erstellung von Beiträgen. Dabei gewährleistest du die termingerechte, hochwertige Umsetzung in Zusammenarbeit mit der grafischen Produktion.

Beispiele unserer Arbeit sind unsere kommerzielle Beilage zur Schweizerischen Ärztezeitung über Trends in der Radiologie (Link: tinyurl.com/3hk87nv3) oder unsere Broschüre zur personalisierten Medizin (Link: tinyurl.com/anc37w8u).

Darüber hinaus begleitest du Individualprojekte und konzeptionierst neuartige Kommunikationsprodukte.



WAS BRINGST DU MIT?

Du interessierst dich für Medizin, Gesundheit oder Life Sciences. Adressatengerechte Informationsvermittlung ist dein Ding. Du arbeitest gerne projektorientiert sowie funktionsübergreifend im Team, Zuverlässigkeit, Kundenorientierung und hohes Qualitätsbewusstsein zeichnen dich als Person aus.

Du bringst eine Ausbildung im Bereich Medien/Kommunikation oder eine vergleichbare Erfahrung mit oder strebst eine entsprechende Aus- bzw. Weiterbildung an. Eine Grundausbildung in Medizin oder Pflege ist von Vorteil.

Idealerweise kennst du die gängigsten Kommunikationskanäle (off-/online) sowie deren Textansprüche und hast schon etwas über SEO gehört. Wir wollen den Bereich weiterentwickeln, was dir die Möglichkeit bietet, die Stelle und das Aufgabenfeld auszuweiten.

Es ist uns sehr wichtig, Talente mit unterschiedlichen Hintergründen und Erfahrungen zu gewinnen. Wir erwarten von unseren Kandidat:innen daher nicht, dass sie in allen Bereichen gleich gut qualifiziert sind, auch ist die Liste der fachlichen Qualifikationen länger als hier abgebildet. Wenn du dem aufgeführten Profil nicht exakt entsprichst, aber dennoch an dieser Stelle interessiert bist, würden wir uns freuen, von dir zu hören.



WORAUF KANNST DU DICH FREUEN?

Auf dich wartet eine spannende und vielseitige Aufgabe mit hoher Eigenverantwortung in einem professionellen Umfeld, in welchem die Fortschritte der Digitalisierung als Chance verstanden werden. Wir haben Vertrauen in die Mitarbeitenden und bieten Raum für selbständiges, aktives und unternehmerisches Wirken und Gestalten. Wir bieten ein angenehmes Arbeitsklima in einem motivierten kleinen Team, in dem Wertschätzung, Respekt, Erfolg und Spass Hand in Hand gehen.



HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann zögere nicht, deine vollständigen Bewerbungsunterlagen Corinne Vögtli, HR-Verantwortliche, zuzustellen (bewerbung@emh.ch).