

Swiss Medical Forum

**SMF – Die Medizin in ihrer ganzen Vielfalt:
Weiter- und Fortbildung, praxisnah und unabhängig**

Offizielles Fortbildungsorgan der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin

www.medicalforum.ch

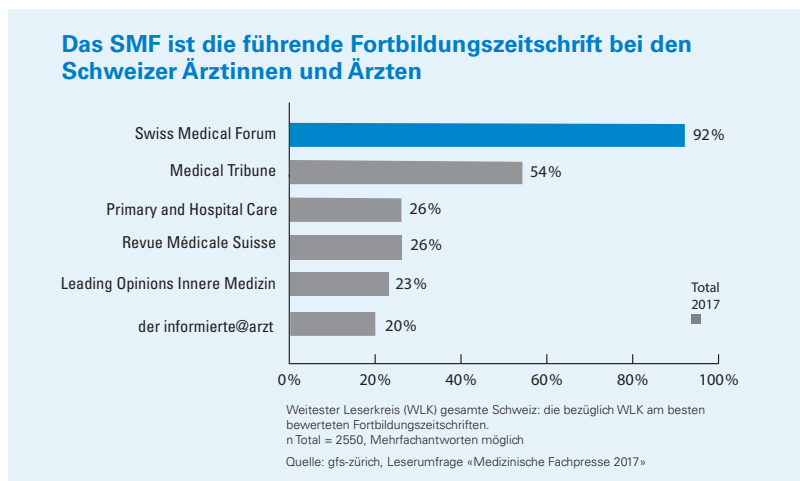


Weshalb Sie mit dem SMF Ihre Ziele erreichen

- deckt das gesamte Spektrum der Medizin ab
- sprachgetrennte Ausgaben in D und F
- in Praxis und Spital gelesen und geschätzt
- wird allen FMH-Mitgliedern zusammen mit der SÄZ zugestellt
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- auf der Liste der vom SIWF für eine Facharzt-Publikation anerkannten Zeitschriften
- hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis bei unseren Inseraten (Tausenderkontaktpreis)

Alle **Preise** in CHF, zzgl. 7,7% MWST

Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



Abonnierte Auflage

36 744 WEMF/SW-beglaubigt 2021

Druckauflage

37 600

Erscheinungsweise

14-täglich

Anzahl Zugriffe auf

www.medicalforum.ch

Nutzer: ø 147 900 pro Monat

2021 / 1. Halbjahr

Seitenaufrufe: ø 237 400 pro Monat

2021 / 1. Halbjahr

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 05.01.22	Fr 03.12.21
3/4	Mi 19.01.22	Mo 27.12.21
5/6	Mi 02.02.22	Mo 10.01.22
7/8	Mi 16.02.22	Mo 24.01.22
9/10	Mi 02.03.22	Mo 07.02.22
11/12	Mi 16.03.22	Fr 18.02.22
13/14	Mi 30.03.22	Fr 04.03.22
15/16	Mi 13.04.22	Mo 21.03.22
17/18	Mi 27.04.22	Do 31.03.22
19/20	Mi 11.05.22	Do 14.04.22
21/22	Mi 25.05.22	Mo 02.05.22
23/24	Mi 08.06.22	Mi 11.05.22
25/26	Mi 22.06.22	Mi 25.05.22

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
27/28	Mi 06.07.22	Mo 13.06.22
29/30	Mi 20.07.22	Mo 27.06.22
31/32	Mi 03.08.22	Fr 08.07.22
33/34	Mi 17.08.22	Fr 22.07.22
35/36	Mi 31.08.22	Mo 08.08.22
37/38	Mi 14.09.22	Mo 22.08.22
39/40	Mi 28.09.22	Mo 05.09.22
41/42	Mi 12.10.22	Mo 19.09.22
43/44	Mi 26.10.22	Mo 03.10.22
45/46	Mi 09.11.22	Mo 17.10.22
47/48	Mi 23.11.22	Mo 31.10.22
49/50	Mi 07.12.22	Mo 14.11.22
51/52	Mi 21.12.22	Mo 28.11.22

SMF-Jubiläum: 2001 bis 2021 – Rückblick auf 20 Jahre Swiss Medical Forum

In einer zehnteiligen Jubiläumsserie blicken wir auf die letzten 20 Jahre des medizinischen Fortschritts zurück. Expertinnen und Experten haben dazu Jubiläumsschlaglichter verfasst, in denen sie uns die wichtigsten Entwicklungen ihrer Fachgebiete seit der Jahrtausendwende nochmals vor Augen führen. Neben den Schlaglichtern werden Interviews oder Hintergrundberichte rund um die Fortbildungszeitschrift Swiss Medical Forum publiziert.

Ausgabe 51/52 (2021): Allg. Innere Medizin, Klinische Pharmakologie und Toxikologie, Epidemiologie, Medizinische Ethik, Intensivmedizin

Ausgabe 1/2 (2022): Chirurgie, Geburtshilfe, Hämatologie, Medizinische Genetik, HIV/Virologie

Ausgabe 3/4: Dermatologie und Venerologie, Herz- und thorakale Gefässchirurgie, Kardiologie, Private Spitalmedizin

Ausgabe 5/6: Diabetologie, Endokrinologie, Urologie, Labormedizin, Neurologie

Ausgabe 7/8: Geriatrie, Infektiologie, Onkologie, Physikalische Medizin und Rehabilitation, Palliativmedizin

Ausgabe 9/10: Allergologie, Gynäkologie, Nephrologie, Tropen- und Reisemedizin, Ophthalmologie

Ausgabe 11/12: Notfallmedizin, Physiologie, Angiologie, Pneumologie, Psychiatrie und Psychotherapie

Ausgabe 13/14: Hepatologie, Orthopädie und Traumatologie, Prävention und Public Health, Rheumatologie

Ausgabe 15/16: ORL, Hals- und Gesichtschirurgie, Psychosomatik, Radiologie, Pädiatrie

Ausgabe 17/18: Anästhesiologie, Gastroenterologie, Immunologie, Kinderchirurgie

Minimieren Sie den Streuverlust

Direkte Ansprache von Ärztinnen und Ärzten mit Tätigkeit in Arztpraxen, in Fachgebieten oder nach Sprachregion

MemoSticks (Titel-Spots), Titeltkarten, Werbekarten, Banderolen, Beihefter und Beilagen können auch Ärztinnen und Ärzten aus einem spezifischen Fachgebiet bzw. mit Praxistätigkeit zugestellt werden. Die Zielgruppengrösse wird somit verringert und der Streuverlust auf ein Minimum reduziert. Mögliche Fachgebiete inkl. deren Grösse finden Sie nachfolgend aufgelistet. Auch Kombinationen sind möglich. Weitere Fachgebiete teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

Mit Tätigkeit in Arztpraxen: 15 200 Ärztinnen und Ärzte

Unterschiedliche Fachgebiete:

Allgemeine Innere Medizin: 8 370 Ärztinnen und Ärzte

Pädiatrie: 1 980 Ärztinnen und Ärzte

Gynäkologie und Geburtshilfe: 1 950 Ärztinnen und Ärzte

Neurologie: 650 Ärztinnen und Ärzte

Dermatologie und Venerologie: 610 Ärztinnen und Ärzte

Rheumatologie: 450 Ärztinnen und Ärzte

Onkologie: 380 Ärztinnen und Ärzte

Sprachregionen: französischsprachige Ausgabe mit einer Auflage von 10 200 Exemplaren

Bitte kontaktieren Sie uns und teilen Sie uns die gewünschte Werbeform sowie die gewünschte Zielgruppenselektion mit. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte.

Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Zudem wird Ihr PR-Beitrag im geschützten Bereich der SMF-Website aufgeschaltet und somit den Online-Leserinnen und -Lesern zur Verfügung stehen. Bei digitalen PR-Beiträgen ist es möglich, auch Videoinhalte (z.B. Aufzeichnungen von Fachvorträgen oder Produktvideos) in den Artikeln einzubinden.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **7000.–**
- Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **350.–**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.–/Seite**

Umfang

- nurText: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizjournalistinnen und Medizjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1200.–** für eine bzw. bei **2000.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- Aufarbeitung von Studien
- weitere Optionen auf Anfrage

Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr



Anzeigen 2022

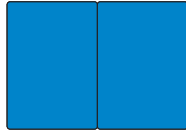
- 1/1 Seite randabfallend**
netto 210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite hoch randabfallend**
netto 103 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite quer° randabfallend**
netto 210 x 146,5mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 2/1 Seite Panorama randabfallend**
2 x netto 210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

5500.-*

4000.-*

4000.-*

9150.-*



- 1/1 Seite Satzspiegel**
186 x 268 mm
- 1/2 Seite hoch Satzspiegel**
91 x 268 mm
- 1/2 Seite quer° Satzspiegel**
186 x 132 mm
- 1/4 Seite Satzspiegel°°**
Hoch: 91 x 132 mm
Quer: 186 x 64 mm

5500.-*

4000.-*

4000.-*

3400.-*



° Textanschluss 20% Aufpreis
°° 1/4 Seite Textanschluss 20% Aufpreis (quer)

Spezialplatzierungen

- 1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend**
210 x 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

6900.-*

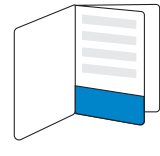
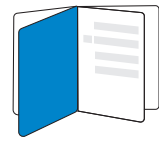
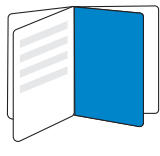
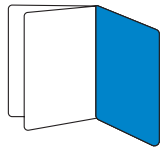
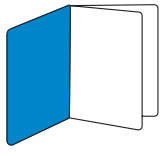
6300.-*

6100.-*

6200.-*

6100.-*

3750.-*



Sonderformate

- MemoStick (Valecom)**
76 x 76 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 3750.-
Techn. Kosten 5300.-
- Titelkarte**
200 x 148 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 6750.-
Techn. Kosten 7290.-
- Werbekarte**
200 x 148 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 4700.-
Techn. Kosten 6810.-
- Banderole**
470 x 105 mm
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 8100.-
Techn. Kosten 1410.-
- Beihefter**
4-seitig
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 7300.-
Techn. Kosten 7420.-
- Beilagen**
nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 7300.-
Techn. Kosten 4880.-
- Beilagen**
im Versandpaket
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 7300.-
Techn. Kosten 4880.-

9050.-

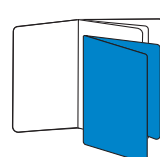
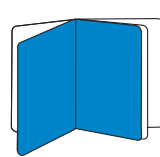
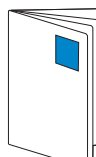
14040.-

11510.-

9510.-

14720.-

12180.-



- FMH-Mitglieder in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 2800.-
Techn. Kosten 3190.-
- Mit Tätigkeit in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 5500.-
Techn. Kosten 4060.-
- Mit Tätigkeit in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 3850.-
Techn. Kosten 4080.-
- Mit Tätigkeit in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 7300.-
Techn. Kosten 640.-
- Mit Tätigkeit in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 5900.-
Techn. Kosten 3070.-
- Mit Tätigkeit in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 5900.-
Techn. Kosten 2020.-

5990.-

9560.-

7930.-

auf Anfrage

7940.-

8970.-

7920.-

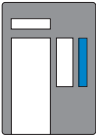
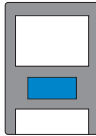
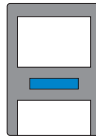


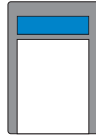
* zuzüglich Sprachwechsel 350.-

Digitale Werbeanzeigen im Swiss Medical Forum

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

Die Onlineplattform des «Swiss Medical Forum» verfügt über einen geschützten Bereich für Ärztinnen und Ärzte.

www.medicalforum.ch

Skyscraper (Startseite)* 120 x 600 px	Big Leaderboard* 728 x 280 px	Leaderboard* 728 x 90 px	Rectangle* 300 x 250 px	Halfpage Interstitial* 300 x 600 px	Newsletter* Fullbanner 564 x 200 px
pro Woche 1000.–	pro Woche 1700.–	pro Woche 1500.–	pro Woche 1000.–	pro Woche 2000.–	pro Versand 1000.–
					




Technische Daten
Auflösung: 72-96 dpi
Dateiformat: JPG, PNG, GIF
Dateigrösse: max. 100 KB

* Rx-Werbung auf Anfrage

Audiowerbung im EMH-Podcast

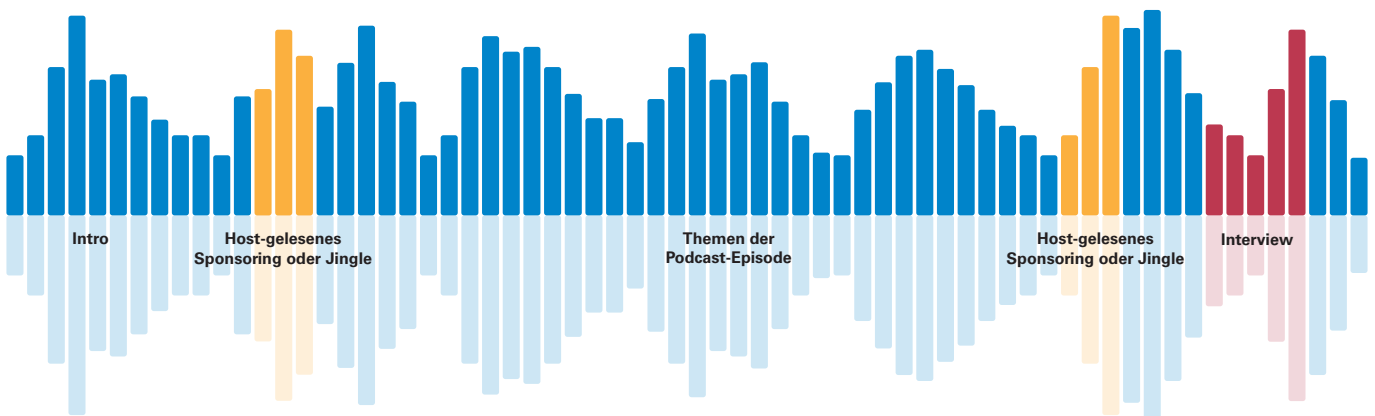
Mit dem EMH Journal Club Podcast Ärztinnen und Ärzte auch unterwegs erreichen

Der EMH-Podcast wurde 2020 lanciert und zählt bereits über 7 000 Abonnentinnen und Abonnenten (Stand: 16.9.2021). Themen des EMH Journal Club sind die Rubrik «Kurz und bündig» aus dem «Swiss Medical Forum» und verschiedene Extras. Verfügbar ist der Podcast über Spotify, Apple Podcast, Google Podcast usw. Die Episoden erscheinen in der Regel alle zwei Wochen. Als Episodensponsor haben Sie die Möglichkeit, ein Interview oder eine Key Opinion Leader-Gespräch am Ende der Podcast-Folge anzuhängen und darin einen PR-Beitrag für die Ohren zu publizieren.

Host-gelesenes Sponsoring zu Beginn und am Ende einer Episode	Ihr eigener Jingle bis max. 10 Sekunden zu Beginn und am Ende einer Episode	Durch Host geführtes Interview am Ende der Episode oder KOL-Gespräch
1350.–	1350.–	pro Minute 350.–
		

Podcasts sind ein beliebtes Medium (Tendenz steigend) mit einer hohen Werbeakzeptanz. Ihr Sponsoring bleibt für immer mit der Episode verbunden und wird somit auch noch zu einem späteren Zeitpunkt wahrgenommen.

www.emh.ch/podcast



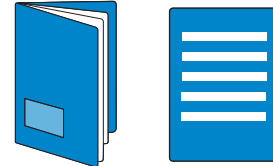
Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.–	600.–	900.–	1000.–
500	800.–	1200.–	1800.–	2000.–
1000	1200.–	1800.–	2600.–	3000.–
3000	2000.–	3000.–	4400.–	5000.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2022.

www.emh.ch/technische-daten

Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

www.emh.ch/anzeigenteam

Kongresskalender Swiss Medical Forum

Möchten Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung erhalten?

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Kongress, Ihr Seminar oder Ihr Symposium auf www.events.emh.ch auszuschriften und zusätzlich Ihre Anzeige direkt in der Rubrik Swiss Medical Events der Zeitschrift «Swiss Medical Forum» zu platzieren. Das «Swiss Medical Forum» ist die meistgelesene medizinische Fortbildungszeitschrift der Schweiz. Sie erscheint 14-täglich und erreicht rund 37 000 Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz.

Das Angebot gilt ausschliesslich für Anbieter von Veranstaltungen und nur für medizinische Kongresse, Seminare und Veranstaltungen. Die redaktionelle Hoheit liegt bei EMH.

Die Gestaltung Ihrer Anzeige übernehmen wir gerne auf Anfrage.

Formate und Preise: Alle Preise in CHF zzgl. 7,7% MWST

Sprachwechsel auf Anfrage

Basiseintrag

Registrieren Sie sich auf events.emh.ch und tragen Sie Ihren Event in unserem digitalen Eventkalender ein. Ihr Eintrag bleibt bis zum Datum Ihrer Veranstaltung online.

Ihr Basiseintrag wird einmalig und kostenlos in der Zeitschrift Swiss Medical Forum publiziert.

Kostenlos



Online Plus

Ihre Veranstaltung wird auf Swiss Medical Events online als Topevent markiert und mit Ihrem Logo gekennzeichnet (max. 1 Jahr).

800.-



Online & Print Plus

Mit dem Online & Print Plus Paket wird Ihre Veranstaltung spätestens 2 Wochen vor dem Veranstaltungstermin zusätzlich einmalig in einer Ausgabe des «Swiss Medical Forum» mit hervorgehobenem Text und in Farbe (orange) präsentiert.

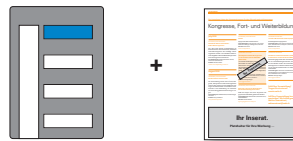
1000.-



Online & Print Deluxe

Zusätzlich zur hervorgehobenen Online- und Print-Präsenz im Rahmen von «Online & Print Plus» publizieren wir ein von Ihnen gestaltetes Inserat (4-farbig, ¼ Seite quer, 186 x 64 mm).

3300.-



Content Marketing

Gerne unterstützen wir Sie im Rahmen unserer Angebote rund um Content Marketing auch bei der Berichterstattung.

Technische Daten

Logo

Masse: 150 px x 120 px

Auflösung: 72 dpi

Dateiformat: JPG, PNG

Dateigrösse: max. 100 KB

Inserat

Masse: ¼ Seite quer, 186 x 64 mm

Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: PDF

Dateigrösse: max. 1 MB