

# Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

## Psychiatrie, Psychotherapie und Neurosciences

Offizielles Organ der Schweizerischen Vereinigung Psychiatrischer Chefärztinnen und Chefärzte, der Schweizerischen Gesellschaft für Sozialpsychiatrie, der Schweizerischen Gesellschaft für Suchtmedizin, der Schweizerischen Gesellschaft für Sportpsychiatrie und -psychotherapie und des Collège Romand de Médecine de l'Addiction

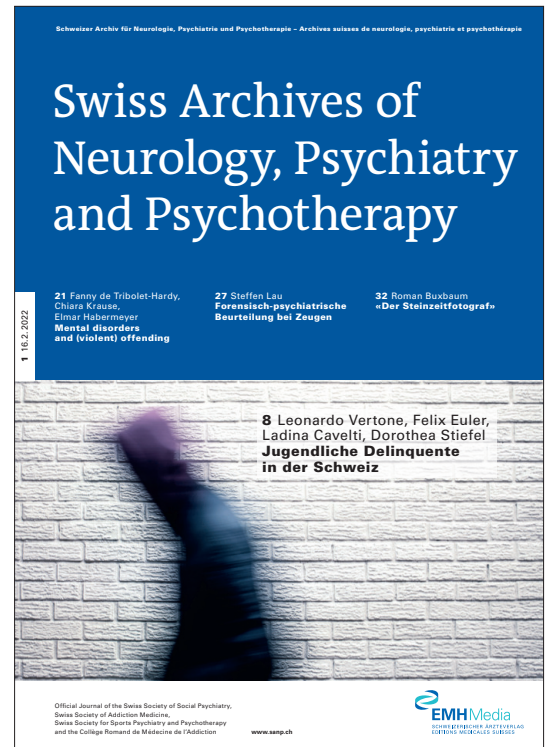
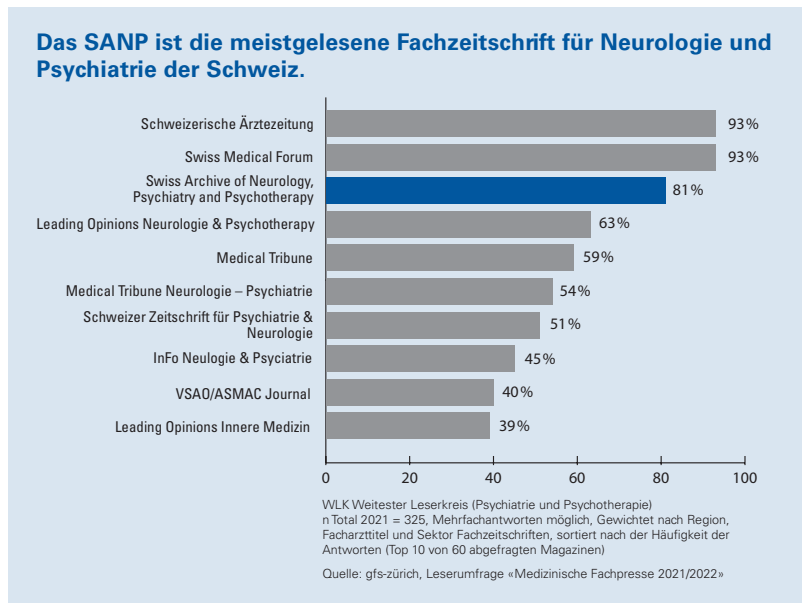
[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)

### Weshalb Sie mit dem SANP Ihre Ziele erreichen

- das SANP erreicht alle Schweizer Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie (inklusive Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie)
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste
- umfasst Psychiatrie, Psychotherapie, Neurologie und Neurowissenschaften – die ganze Breite eines pluralistischen Fachgebiets
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- hochangesehene Fachzeitschrift seit über 100 Jahren

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST

### Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



#### Abonnierte Auflage

5578 WEMF/SW-beglaubigt 2021

#### Druckauflage

5850

#### Erscheinungsweise

2-monatlich

#### Anzahl Zugriffe auf

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)

Nutzer: ø 2500 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

Seitenaufrufe: ø 6200 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

## Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 16.02.22	Fr 21.01.22
2	Mi 13.04.22	Fr 18.03.22
3	Mi 15.06.22	Di 17.05.22
4	Mi 17.08.22	Do 21.07.22
5	Mi 19.10.22	Fr 23.09.22
6	Mi 07.12.22	Fr 11.11.22

# Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

## Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

### Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **3950.–**

### Umfang

- nurText: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inseteschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inseteschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

## Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizjournalistinnen und Medizjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1200.–** für eine bzw. bei **2000.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

### Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- Aufarbeitung von Studien
- weitere Optionen auf Anfrage

# Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr



## Anzeigen 2022

<b>1/1 Seite randabfallend</b> netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>1/2 Seite hoch randabfallend</b> netto 103 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>1/2 Seite quer° randabfallend</b> netto 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>2/1 Seite Panorama randabfallend</b> 2 x netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
---	--	--	--

3 950.-

3 100.-

3 100.-

6 275.-



<b>1/1 Seite Satzspiegel</b> 186 x 268 mm	<b>1/2 Seite hoch Satzspiegel</b> 91 x 268 mm	<b>1/2 Seite quer° Satzspiegel</b> 186 x 132 mm	<b>1/4 Seite Satzspiegel°°</b> Hoch: 91 x 132 mm Quer: 186 x 64 mm
--	--	--	--

3 950.-

3 100.-

3 100.-

2 650.-



° Textanschluss 20% Aufpreis  
°° 1/4 Seite Textanschluss 20% Aufpreis (quer)

## Spezialplatzierungen

<b>1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	<b>1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend</b> 210 x 64 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
--	--	--	--	---	--

4 900.-

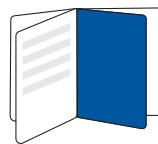
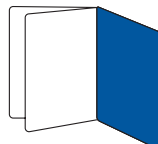
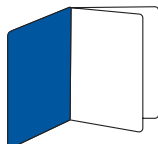
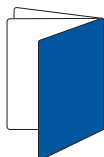
4 700.-

4 600.-

4 600.-

4 600.-

3 000.-



## Sonderformate

<b>Titel-Spot</b> 76 x 76 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt  Gesamtauflage (5850 Exemplare) Werbewert 2 500.- Techn. Kosten 1 895.-	<b>Titelkarte</b> 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt  Gesamtauflage (5850 Exemplare) Werbewert 4 900.- Techn. Kosten 2 360.-	<b>Werbekarte</b> 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt  Gesamtauflage (5850 Exemplare) Werbewert 3 920.- Techn. Kosten 1 890.-	<b>Banderole</b> 470 x 105 mm	<b>Beihefter</b> 4-seitig  Gesamtauflage (5850 Exemplare) Werbewert 4 700.- Techn. Kosten 340.-	<b>Beilagen</b> nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten  Gesamtauflage (5850 Exemplare) Werbewert 4 600.- Techn. Kosten 1 120.-	<b>Beilagen</b> im Versandpaket  Gesamtauflage (5850 Exemplare) Werbewert 4 600.- Techn. Kosten 790.-
--	--	--	----------------------------------	--	--	--

4 395.-

7 260.-

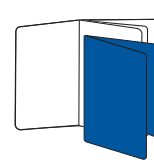
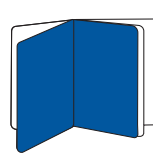
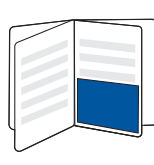
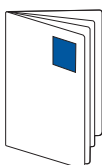
5 810.-

auf Anfrage

5 040.-

5 720.-

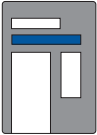
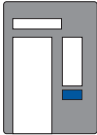
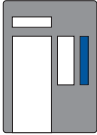
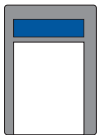
5 390.-



# Digitale Werbeanzeigen

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)

Leaderboard 728 x 90 px	Rectangle 300 x 250 px	Halfpage schmal 160 x 600 px	Newsletter* Fullbanner 564 x 200 px
pro Woche <b>500.-</b>	pro Woche <b>300.-</b>	pro Woche <b>200.-</b>	pro Versand <b>400.-</b>
			

**Technische Daten**

Auflösung: 72–96 dpi  
Dateiformat: JPG, PNG, GIF  
Dateigrösse: max. 100 KB

\* Rx-Werbung auf Anfrage

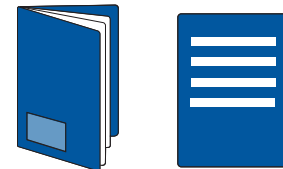
## Reprints

### Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

### Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	<b>400.-</b>	<b>600.-</b>	<b>900.-</b>	<b>1000.-</b>
500	<b>800.-</b>	<b>1200.-</b>	<b>1800.-</b>	<b>2000.-</b>
1000	<b>1200.-</b>	<b>1800.-</b>	<b>2600.-</b>	<b>3000.-</b>
3000	<b>2000.-</b>	<b>3000.-</b>	<b>4400.-</b>	<b>5000.-</b>



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

### Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

## Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

## Reservierungen von Spezialplatzierungen, Sonderformaten und digitalen Werbeanzeigen sowie deren Stornierungen

Die Spezialplatzierungen, die Sonderformate sowie die digitalen Werbeanzeigen erfreuen sich bei den Werbetreibenden aufgrund ihrer Exklusivität grosser Beliebtheit. Diese Werbeformate können frühzeitig reserviert werden. Reservationswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt und gelten bis maximal 90 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungsdatum. Die bis zu diesem Zeitpunkt nicht definitiv gebuchten Werbepplätze werden frei und den weiteren Interessenten zugeteilt.

Bei Stornierungen von gebuchten Werbepplätzen weniger als 90 Tage vor Erscheinungsdatum behalten wir uns eine Stornogebühr von mindestens 10% des entsprechenden Werbewertes vor.

## Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2022.

[www.emh.ch/technische-daten](http://www.emh.ch/technische-daten)

## Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

[www.emh.ch/anzeigenteam](http://www.emh.ch/anzeigenteam)