

# Schweizerische Ärztezeitung & Swiss Medical Forum

Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft

Offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services

[www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

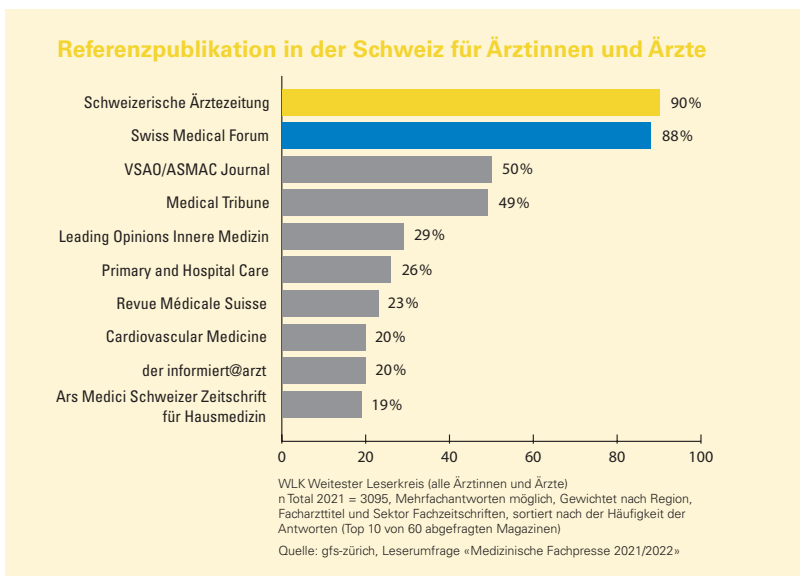


## Weshalb Sie mit der SÄZ & SMF Ihre Ziele erreichen

- führende gesundheitspolitische Publikation in der Schweiz
- sprachgetrennte Ausgaben in D und F
- unabhängig, aktuell und qualitativ hochstehend
- unverzichtbare Informationsquelle
- hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei unseren Inseraten (Tausenderkontaktpreis)
- offizielles Fortbildungsorgan der FMH
- in Praxis und Spital gelesen und geschätzt
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- auf der Liste der vom SIWF für eine Facharztitel-Publikation anerkannten Zeitschriften

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST

## Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



### Abonnierte Auflage

36 744 WEMF/SW-beglaubigt 2021

### Druckauflage

37 600

### Erscheinungsweise

wöchentlich

### Anzahl Zugriffe auf

[www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)

Nutzer: ø 39 900 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

Seitenaufrufe: ø 79 650 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

### Anzahl Zugriffe auf

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

Nutzer: ø 208 100 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

Seitenaufrufe: ø 310 000 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

## Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 05.01.22	Do 09.12.21
3	Mi 19.01.22	Mo 03.01.22
4	Mi 26.01.22	Mo 10.01.22
5	Mi 02.02.22	Mo 17.01.22
6	Mi 09.02.22	Mo 24.01.22
7	Mi 16.02.22	Mo 31.01.22
8	Mi 23.02.22	Mo 07.02.22
9	Mi 02.03.22	Mo 14.02.22
10	Mi 09.03.22	Fr 18.02.22
11	Mi 16.03.22	Fr 25.02.22
12	Mi 23.03.22	Fr 04.03.22
13	Mi 30.03.22	Mo 14.03.22
14	Mi 06.04.22	Mo 21.03.22
15/16	Mi 13.04.22	Mo 28.03.22
17	Mi 27.04.22	Do 07.04.22
18	Mi 04.05.22	Do 14.04.22
19	Mi 11.05.22	Mo 25.04.22
20	Mi 18.05.22	Mo 02.05.22
21/22	Mi 25.05.22	Mo 09.05.22
23	Mi 08.06.22	Mi 18.05.22
24	Mi 15.06.22	Mi 25.05.22
25/26	Mi 22.06.22	Fr 03.06.22

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
27/28	Mi 06.07.22	Mo 20.06.22
29/30	Mi 20.07.22	Mo 04.07.22
31/32	Mi 03.08.22	Fr 15.07.22
33/34	Mi 17.08.22	Fr 29.07.22
35	Mi 31.08.22	Mo 15.08.22
36	Mi 07.09.22	Mo 22.08.22
37	Mi 14.09.22	Mo 29.08.22
38	Mi 21.09.22	Mo 05.09.22
39	Mi 28.09.22	Mo 12.09.22
40	Mi 05.10.22	Mo 19.09.22
41	Mi 12.10.22	Mo 26.09.22
42	Mi 19.10.22	Mo 03.10.22
43	Mi 26.10.22	Mo 10.10.22
44	Mi 02.11.22	Mo 17.10.22
45	Mi 09.11.22	Mo 24.10.22
46	Mi 16.11.22	Mo 31.10.22
47	Mi 23.11.22	Mo 07.11.22
48	Mi 30.11.22	Mo 14.11.22
49	Mi 07.12.22	Mo 21.11.22
50	Mi 14.12.22	Mo 28.11.22
51/52	Mi 21.12.22	Mo 05.12.22

## Minimieren Sie den Streuverlust

### Direkte Ansprache von Ärztinnen und Ärzten mit Tätigkeit in Arztpraxen, in Fachgebieten oder nach Sprachregion

MemoSticks (Titel-Spots), Titeltkarten, Werbekarten, Banderolen, Beihefter und Beilagen können auch Ärztinnen und Ärzten aus einem spezifischen Fachgebiet bzw. mit Praxistätigkeit zugestellt werden. Die Zielgruppengrösse wird somit verringert und der Streuverlust auf ein Minimum reduziert. Mögliche Fachgebiete inkl. deren Grösse finden Sie nachfolgend aufgelistet. Auch Kombinationen sind möglich. Weitere Fachgebiete teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

**Mit Tätigkeit in Arztpraxen:** 15 200 Ärztinnen und Ärzte

#### Unterschiedliche Fachgebiete:

**Allgemeine Innere Medizin:** 8 370 Ärztinnen und Ärzte

**Pädiatrie:** 1 980 Ärztinnen und Ärzte

**Gynäkologie und Geburtshilfe:** 1 950 Ärztinnen und Ärzte

**Ophthalmologie:** 1 080 Ärztinnen und Ärzte

**Neurologie:** 650 Ärztinnen und Ärzte

**Dermatologie und Venerologie:** 610 Ärztinnen und Ärzte

**Rheumatologie:** 450 Ärztinnen und Ärzte

**Onkologie:** 380 Ärztinnen und Ärzte

**Pneumologie:** 340 Ärztinnen und Ärzte

**Sprachregionen:** französischsprachige Ausgabe mit einer Auflage von 10 200 Exemplaren

Bitte kontaktieren Sie uns und teilen Sie uns die gewünschte Werbeform sowie die gewünschte Zielgruppenselektion mit. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte.

# Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

## Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

### Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **6 500.–**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.–/Seite**

### Umfang

- nurText: ca. 5 800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

## Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizjournalistinnen und Medizjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1 200.–** für eine bzw. bei **2 000.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen, das Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

### Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- weitere Optionen auf Anfrage

# Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr



## Anzeigen 2022

<b>1/1 Seite randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 6500.-* 	<b>1/2 Seite hoch° randabfallend</b> 105 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4450.-* 	<b>1/2 Seite quer° randabfallend</b> 210 x 141 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4450.-* 	<b>1/3 Seite hoch° randabfallend</b> 70 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4000.-* 	<b>1/4 Seite quer° randabfallend</b> 210 x 76 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 3650.-* 	<b>2/1 Seite Panorama randabfallend</b> 2 x 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 10800.-* 
<b>1/1 Seite Satzspiegel</b> 210 x 268 mm 6500.-* 	<b>1/2 Seite hoch° Satzspiegel</b> 91 x 268 mm 4450.-* 	<b>1/2 Seite quer° Satzspiegel</b> 187 x 128 mm 4450.-* 	<b>1/3 Seite hoch° Satzspiegel</b> 62 x 268 mm 4000.-* 	<b>1/4 Seite quer° Satzspiegel</b> 187 x 63 mm 3650.-* 	<b>2-spaltig Quadrat°</b> 123 x 125 mm 4000.-* 

## Spezialplatzierungen

<b>1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 7500.-* 	<b>1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 6800.-* 	<b>1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 6700.-* 	<b>1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend</b> 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 6600.-* 	<b>1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend</b> 210 x 64 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4050.-* 	<b>Kleininserat° Textanschluss</b> 59 x 82.5 mm 3000.-* 	<b>Banner Cover auf Umschlagseite</b> 192 x 37 mm 6650.-* 
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

## Sonderformate

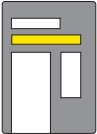
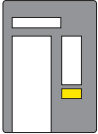
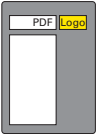
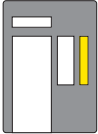
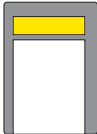
<b>Titel-Spot</b> 76 x 76 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare) Werbewert 4050.- Techn. Kosten 5720.- 9770.- 	<b>Titelkarte</b> 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare) Werbewert 7300.- Techn. Kosten 7290.- 14590.- 	<b>Werbekarte</b> 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare) Werbewert 5840.- Techn. Kosten 6810.- 12650.- 	<b>Banderole</b> 470 x 105 mm FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare) Werbewert 4640.- Techn. Kosten 4080.- 8720.- 	<b>Beihefter 4-seitig</b> Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare) Werbewert 8850.- Techn. Kosten 1410.- 10260.- 	<b>Beilagen nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten</b> Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare) Werbewert 7600.- Techn. Kosten 7420.- 15020.- 	<b>Beilagen im Versandpaket</b> Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare) Werbewert 7600.- Techn. Kosten 5080.- 12680.- 
<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare)</b> Werbewert 3100.- Techn. Kosten 3610.- 6710.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare)</b> Werbewert 5800.- Techn. Kosten 4060.- 9860.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare)</b> Werbewert 4640.- Techn. Kosten 4080.- 8720.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare)</b> Werbewert 4640.- Techn. Kosten 4080.- 8720.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare)</b> Werbewert 7600.- Techn. Kosten 640.- 8240.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare)</b> Werbewert 6400.- Techn. Kosten 3070.- 9470.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen (15200 Exemplare)</b> Werbewert 6400.- Techn. Kosten 2100.- 8500.-

\* zuzüglich Sprachwechsel 350.-  
 ° Textanschluss 20% Aufpreis

## Digitale Werbeanzeigen

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

[www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)

Leaderboard 728 x 90 px	Rectangle 320 x 250 px	PDF Sponsoring der aktuellen Ausgabe 240 x 120 px	Halfpage schmal 160 x 600 px	Newsletter* Fullbanner 564 x 200 px
pro Woche <b>1500.-</b>	pro Woche <b>600.-</b>	pro Woche <b>700.-</b>	pro Woche <b>600.-</b>	pro Versand <b>1000.-</b>
				

### Technische Daten

Auflösung: 72–96 dpi  
Dateiformat: JPG, PNG, GIF  
Dateigrösse: max. 100 KB

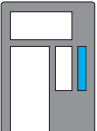
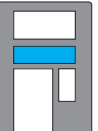
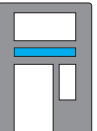
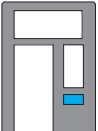
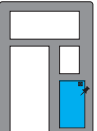
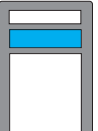
\* Rx-Werbung auf Anfrage

## Digitale Werbeanzeigen im Swiss Medical Forum

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

Die Onlineplattform des «Swiss Medical Forum» verfügt über einen geschützten Bereich für Ärztinnen und Ärzte.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

Halfpage schmal* 160 x 600 px	Big Leaderboard* 728 x 280 px	Leaderboard* 728 x 90 px	Rectangle* 300 x 250 px	Halfpage Interstitial* 300 x 600 px	Newsletter* Fullbanner 564 x 200 px
pro Woche <b>1000.-</b>	pro Woche <b>1700.-</b>	pro Woche <b>1500.-</b>	pro Woche <b>1000.-</b>	pro Woche <b>2000.-</b>	pro Versand <b>1000.-</b>
					

### Technische Daten




Auflösung: 72–96 dpi  
Dateiformat: JPG, PNG, GIF  
Dateigrösse: max. 100 KB

\* Rx-Werbung auf Anfrage

# Audiowerbung im EMH-Podcast

Mit dem EMH Journal Club Podcast Ärztinnen und Ärzte auch unterwegs erreichen

Der EMH-Podcast wurde 2020 lanciert und zählt bereits über 9000 Abonentinnen und Abonnenten (Stand: 8.3.2022). Themen des EMH Journal Club sind die Rubrik «Kurz und bündig» aus dem «Swiss Medical Forum» und verschiedene Extras. Verfügbar ist der Podcast über Spotify, Apple Podcast, Google Podcast usw. Die Episoden erscheinen in der Regel alle zwei Wochen. Als Episodensponsor haben Sie die Möglichkeit, ein Interview oder eine Key Opinion Leader-Gespräch am Ende der Podcast-Folge anzuhängen und darin einen PR-Beitrag für die Ohren zu publizieren.

Host-gelesenes Sponsoring zu Beginn und am Ende einer Episode	Ihr eigener Jingle bis max. 10 Sekunden zu Beginn und am Ende einer Episode	Durch Host geführtes Interview am Ende der Episode oder KOL-Gespräch
1350.–	1350.–	pro Minute 350.–
		

Podcasts sind ein beliebtes Medium (Tendenz steigend) mit einer hohen Werbeakzeptanz. Ihr Sponsoring bleibt für immer mit der Episode verbunden und wird somit auch noch zu einem späteren Zeitpunkt wahrgenommen.

[www.emh.ch/podcast](http://www.emh.ch/podcast)



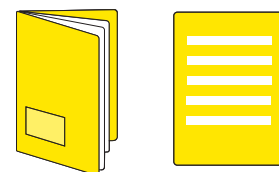
## Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

### Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.–	600.–	900.–	1000.–
500	800.–	1200.–	1800.–	2000.–
1000	1200.–	1800.–	2600.–	3000.–
3000	2000.–	3000.–	4400.–	5000.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

### Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

## Stellenmarkt und Rubrikanzeigen

### Suchen und finden

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Mitarbeiterin oder einem neuen Mitarbeiter? Möchten Sie Ihre Immobilie oder Praxisutensilien verkaufen? Nutzen Sie unseren Stellenmarkt und unsere Rubrikanzeigen und geben Sie jetzt Ihr Inserat auf. Alle Informationen über den Stellenmarkt und die Rubrikanzeigen finden Sie in den separaten Mediadaten:

[www.saez.ch/stellenmarkt-mediadaten](http://www.saez.ch/stellenmarkt-mediadaten)



Neue  
Angebote im  
Stellenmarkt!

## Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

## Reservierungen von Spezialplatzierungen, Sonderformaten und digitalen Werbeanzeigen sowie deren Stornierungen

Die Spezialplatzierungen, die Sonderformate sowie die digitalen Werbeanzeigen erfreuen sich bei den Werbetreibenden aufgrund ihrer Exklusivität grosser Beliebtheit. Diese Werbeformate können frühzeitig reserviert werden. Reservationswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt und gelten bis maximal 90 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungsdatum. Die bis zu diesem Zeitpunkt nicht definitiv gebuchten Werbepplätze werden frei und den weiteren Interessenten zugeteilt.

Bei Stornierungen von gebuchten Werbepplätzen weniger als 90 Tage vor Erscheinungsdatum behalten wir uns eine Stornogebühr von mindestens 10% des entsprechenden Werbewertes vor.

## Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2022.

[www.emh.ch/technische-daten](http://www.emh.ch/technische-daten)

## Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

[www.emh.ch/anzeigenteam](http://www.emh.ch/anzeigenteam)

# Kongresskalender Swiss Medical Forum

## Möchten Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung erhalten?

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Kongress, Ihr Seminar oder Ihr Symposium auf [www.events.emh.ch](http://www.events.emh.ch) auszuschreiben und zusätzlich Ihre Anzeige direkt in der Rubrik Swiss Medical Events der Zeitschrift «Swiss Medical Forum» zu platzieren. Das «Swiss Medical Forum» ist die meistgelesene medizinische Fortbildungszeitschrift der Schweiz. Sie erscheint 14-täglich und erreicht rund 37 000 Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz.

Das Angebot gilt ausschliesslich für Anbieter von Veranstaltungen und nur für medizinische Kongresse, Seminare und Veranstaltungen. Die redaktionelle Hoheit liegt bei EMH.

Die Gestaltung Ihrer Anzeige übernehmen wir gerne auf Anfrage.

**Formate und Preise: Alle Preise in CHF zzgl. 7,7% MWST**

### Sprachwechsel auf Anfrage

#### Basiseintrag

Registrieren Sie sich auf [events.emh.ch](http://events.emh.ch) und tragen Sie Ihren Event in unserem digitalen Eventkalender ein. Ihr Eintrag bleibt bis zum Datum Ihrer Veranstaltung online.

Ihr Basiseintrag wird einmalig und kostenlos in der Zeitschrift Swiss Medical Forum publiziert.

**Kostenlos**



#### Online Plus

Ihre Veranstaltung wird auf Swiss Medical Events online als Topevent markiert und mit Ihrem Logo gekennzeichnet (max. 1 Jahr).

**800.–**



#### Online & Print Plus

Mit dem Online & Print Plus Paket wird Ihre Veranstaltung spätestens 2 Wochen vor dem Veranstaltungstermin zusätzlich einmalig in einer Ausgabe des «Swiss Medical Forum» mit hervorgehobenem Text und in Farbe (orange) präsentiert.

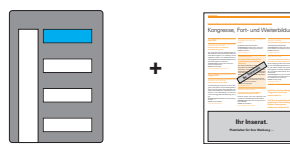
**1000.–**



#### Online & Print Deluxe

Zusätzlich zur hervorgehobenen Online- und Print-Präsenz im Rahmen von «Online & Print Plus» publizieren wir ein von Ihnen gestaltetes Inserat (4-farbig, ¼ Seite quer, 186 x 64 mm).

**3300.–**



## Content Marketing

Gerne unterstützen wir Sie im Rahmen unserer Angebote rund um Content Marketing auch bei der Berichterstattung.

### Technische Daten

#### Logo

Masse: 150 px x 120 px

Auflösung: 72 dpi

Dateiformat: JPG, PNG

Dateigrösse: max. 100 KB

#### Inserat

Masse: ¼ Seite quer, 186 x 64 mm

Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: PDF

Dateigrösse: max. 1 MB