

# Schweizerische Ärztezeitung

## Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft

Offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services

[www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



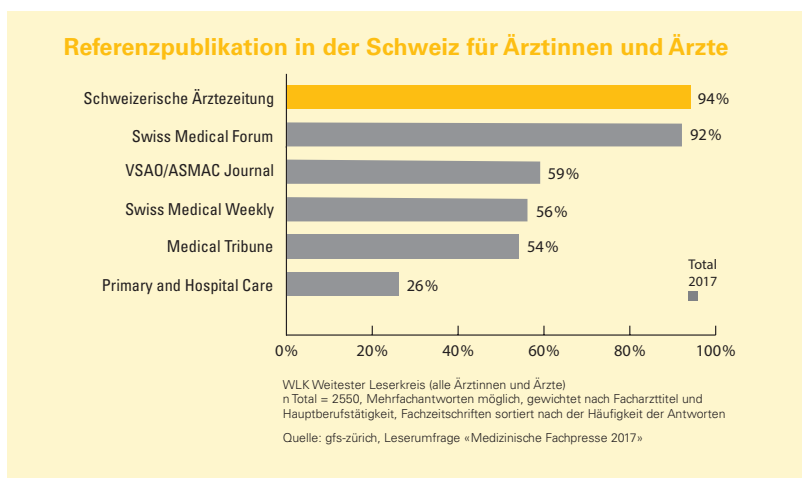
### Weshalb Sie mit der SÄZ Ihre Ziele erreichen

- führende gesundheitspolitische Publikation in der Schweiz
- sprachgetrennte Ausgaben in D und F
- unabhängig, aktuell und qualitativ hochstehend
- unverzichtbare Informationsquelle
- hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis bei unseren Inseraten (Tausenderkontaktpreis)

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST



### Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



#### Abonnierte Auflage

36 744 WEMF/SW-beglaubigt 2021

#### Druckauflage

37 600

#### Erscheinungsweise

wöchentlich

#### Anzahl Zugriffe auf

[www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)

Nutzer: ø 44 050 pro Monat

2021 / 1. Halbjahr

Seitenaufrufe: ø 96 450 pro Monat

2021 / 1. Halbjahr

## Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 05.01.22	Do 09.12.21
3	Mi 19.01.22	Mo 03.01.22
4	Mi 26.01.22	Mo 10.01.22
5	Mi 02.02.22	Mo 17.01.22
6	Mi 09.02.22	Mo 24.01.22
7	Mi 16.02.22	Mo 31.01.22
8	Mi 23.02.22	Mo 07.02.22
9	Mi 02.03.22	Mo 14.02.22
10	Mi 09.03.22	Fr 18.02.22
11	Mi 16.03.22	Fr 25.02.22
12	Mi 23.03.22	Fr 04.03.22
13	Mi 30.03.22	Mo 14.03.22
14	Mi 06.04.22	Mo 21.03.22
15/16	Mi 13.04.22	Mo 28.03.22
17	Mi 27.04.22	Do 07.04.22
18	Mi 04.05.22	Do 14.04.22
19	Mi 11.05.22	Mo 25.04.22
20	Mi 18.05.22	Mo 02.05.22
21/22	Mi 25.05.22	Mo 09.05.22
23	Mi 08.06.22	Mi 18.05.22
24	Mi 15.06.22	Mi 25.05.22
25	Mi 22.06.22	Fr 03.06.22
26	Mi 29.06.22	Mo 13.06.22

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
27/28	Mi 06.07.22	Mo 20.06.22
29/30	Mi 20.07.22	Mo 04.07.22
31/32	Mi 03.08.22	Fr 15.07.22
33	Mi 17.08.22	Fr 29.07.22
34	Mi 24.08.22	Mo 08.08.22
35	Mi 31.08.22	Mo 15.08.22
36	Mi 07.09.22	Mo 22.08.22
37	Mi 14.09.22	Mo 29.08.22
38	Mi 21.09.22	Mo 05.09.22
39	Mi 28.09.22	Mo 12.09.22
40	Mi 05.10.22	Mo 19.09.22
41	Mi 12.10.22	Mo 26.09.22
42	Mi 19.10.22	Mo 03.10.22
43	Mi 26.10.22	Mo 10.10.22
44	Mi 02.11.22	Mo 17.10.22
45	Mi 09.11.22	Mo 24.10.22
46	Mi 16.11.22	Mo 31.10.22
47	Mi 23.11.22	Mo 07.11.22
48	Mi 30.11.22	Mo 14.11.22
49	Mi 07.12.22	Mo 21.11.22
50	Mi 14.12.22	Mo 28.11.22
51/52	Mi 21.12.22	Mo 05.12.22

## Minimieren Sie den Streuverlust

### Direkte Ansprache von Ärztinnen und Ärzten mit Tätigkeit in Arztpraxen, in Fachgebieten oder nach Sprachregion

MemoSticks (Titel-Spots), Titeltkarten, Werbekarten, Banderolen, Beihefter und Beilagen können auch Ärztinnen und Ärzten aus einem spezifischen Fachgebiet bzw. mit Praxistätigkeit zugestellt werden. Die Zielgruppengrösse wird somit verringert und der Streuverlust auf ein Minimum reduziert. Mögliche Fachgebiete inkl. deren Grösse finden Sie nachfolgend aufgelistet. Auch Kombinationen sind möglich. Weitere Fachgebiete teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

**Mit Tätigkeit in Arztpraxen:** 15 200 Ärztinnen und Ärzte

#### Unterschiedliche Fachgebiete:

**Allgemeine Innere Medizin:** 8 370 Ärztinnen und Ärzte

**Pädiatrie:** 1 980 Ärztinnen und Ärzte

**Gynäkologie und Geburtshilfe:** 1 950 Ärztinnen und Ärzte

**Ophthalmologie:** 1 080 Ärztinnen und Ärzte

**Neurologie:** 650 Ärztinnen und Ärzte

**Dermatologie und Venerologie:** 6 10 Ärztinnen und Ärzte

**Rheumatologie:** 450 Ärztinnen und Ärzte

**Onkologie:** 380 Ärztinnen und Ärzte

**Pneumologie:** 340 Ärztinnen und Ärzte

**Sprachregionen:** französischsprachige Ausgabe mit einer Auflage von 10 200 Exemplaren

Bitte kontaktieren Sie uns und teilen Sie uns die gewünschte Werbform sowie die gewünschte Zielgruppenselektion mit. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte.

# Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

## Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

### Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **6 500.–**
- Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **350.–**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.–/Seite**

### Umfang

- nurText: ca. 5 800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

## Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizjournalistinnen und Medizjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1 200.–** für eine bzw. bei **2 000.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

### Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- weitere Optionen auf Anfrage

## Presseinformationen aus Forschung, Klinik und Industrie in der SÄZ

In der Rubrik «Presseinformationen aus Forschung, Klinik und Industrie» werden kurze Pressemitteilungen verschiedener Unternehmen kostenlos publiziert. Die Mitteilungen müssen in Deutsch und Französisch eingereicht werden und dürfen die maximale Zeichenzahl (1 000 inklusive Leerzeichen) nicht überschreiten. Pressemitteilungen einreichen: <https://emh.ch/pressemitteilungen>

# Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr



## Anzeigen 2022

- 1/1 Seite randabfallend**  
netto 210 x 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite hoch randabfallend**  
netto 103 x 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite quer° randabfallend**  
netto 210 x 146,5mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 2/1 Seite Panorama randabfallend**  
2 x netto 210 x 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt

6 500.-*	4 450.-*	4 450.-*	10 800.-*

- 1/1 Seite Satzspiegel**  
186 x 268 mm
- 1/2 Seite hoch Satzspiegel**  
91 x 268 mm
- 1/2 Seite quer° Satzspiegel**  
186 x 132 mm
- 1/4 Seite Satzspiegel°°**  
Hoch: 91 x 132 mm  
Quer: 186 x 64 mm

6 500.-*	4 450.-*	4 450.-*	3 650.-*

° Textanschluss 20% Aufpreis  
°° 1/4 Seite Textanschluss 20% Aufpreis (quer)

## Spezialplatzierungen

- 1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend**  
210 x 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend**  
210 x 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend**  
210 x 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend**  
210 x 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend**  
210 x 64 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/4 Seite Querformat auf U3 der SÄZ randabfallend**  
210 x 64 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt

7 500.-*	6 800.-*	6 700.-*	6 600.-*	4 050.-*	4 050.-*

## Sonderformate

- |   |  |  |                                  |  |  |  |
|---|--|--|----------------------------------|--|--|--|
| <b>MemoStick (Valecom)</b><br>76 x 76 mm<br>zzgl. je 3 mm Beschnitt<br>Alle FMH-Mitglieder (37 600 Exemplare)<br>Werbewert 4050.-<br>Techn. Kosten 5300.- | <b>Titelkarte</b><br>200 x 148 mm<br>zzgl. je 3 mm Beschnitt<br>Alle FMH-Mitglieder (37 600 Exemplare)<br>Werbewert 7300.-<br>Techn. Kosten 7290.- | <b>Werbekarte</b><br>200 x 148 mm<br>zzgl. je 3 mm Beschnitt<br>Alle FMH-Mitglieder (37 600 Exemplare)<br>Werbewert 5840.-<br>Techn. Kosten 6810.- | <b>Banderole</b><br>470 x 105 mm | <b>Beihefter</b><br>4-seitig<br>Alle FMH-Mitglieder (37 600 Exemplare)<br>Werbewert 8850.-<br>Techn. Kosten 1410.- | <b>Beilagen</b><br>nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten<br>Alle FMH-Mitglieder (37 600 Exemplare)<br>Werbewert 7600.-<br>Techn. Kosten 7420.- | <b>Beilagen</b><br>im Versandpaket<br>Alle FMH-Mitglieder (37 600 Exemplare)<br>Werbewert 7600.-<br>Techn. Kosten 5080.- |
|---|--|--|----------------------------------|--|--|--|

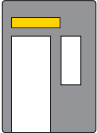
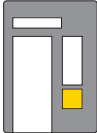
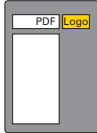
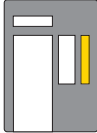
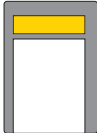
9 350.-	14 590.-	12 650.-		10 260.-	15 020.-	12 680.-
<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen</b> (15 200 Exemplare) Werbewert 3100.- Techn. Kosten 3190.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen</b> (15 200 Exemplare) Werbewert 5800.- Techn. Kosten 4060.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen</b> (15 200 Exemplare) Werbewert 4640.- Techn. Kosten 4080.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen</b> (15 200 Exemplare) auf Anfrage	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen</b> (15 200 Exemplare) Werbewert 7600.- Techn. Kosten 640.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen</b> (15 200 Exemplare) Werbewert 6400.- Techn. Kosten 3070.-	<b>FMH-Mitglieder in Arztpraxen</b> (15 200 Exemplare) Werbewert 6400.- Techn. Kosten 2100.-
6 290.-	9 860.-	8 720.-		8 240.-	9 470.-	8 500.-

\* zuzüglich Sprachwechsel 350.-

# Digitale Werbeanzeigen

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

[www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)

Leaderboard 728 x 90 px	Square (Startseite) 320 x 320 px	PDF Sponsoring der aktuellen Ausgabe 240 x 120 px	Skyscraper (Startseite) 120 x 600 px	Newsletter* Fullbanner 564 x 200 px
pro Woche <b>1500.-</b>	pro Woche <b>600.-</b>	pro Woche <b>700.-</b>	pro Woche <b>600.-</b>	pro Versand <b>1000.-</b>
				

**Technische Daten**  
Auflösung: 72–96 dpi  
Dateiformat: JPG, PNG, GIF  
Dateigrösse: max. 100 KB

\* Rx-Werbung auf Anfrage

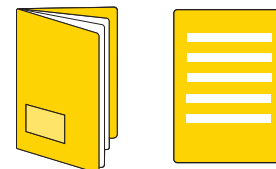
## Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

### Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.-	600.-	900.-	1000.-
500	800.-	1200.-	1800.-	2000.-
1000	1200.-	1800.-	2600.-	3000.-
3000	2000.-	3000.-	4400.-	5000.-



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

### Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

## Stellenmarkt und Rubrikanzeigen

### Suchen und finden

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Mitarbeiterin oder einem neuen Mitarbeiter? Möchten Sie Ihre Immobilie oder Praxisutensilien verkaufen? Nutzen Sie unseren Stellenmarkt und unsere Rubrikanzeigen und geben Sie jetzt Ihr Inserat auf.

[www.saez.ch/stellenmarkt-mediadaten](http://www.saez.ch/stellenmarkt-mediadaten)

*Neue  
Angebote im  
Stellenmarkt!*

## Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

## Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2022.

[www.emh.ch/technische-daten](http://www.emh.ch/technische-daten)

## Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

[www.emh.ch/anzeigenteam](http://www.emh.ch/anzeigenteam)