

Schweizerische Ärztezeitung

Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft

Offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services

www.saez.ch / www.bullmed.ch



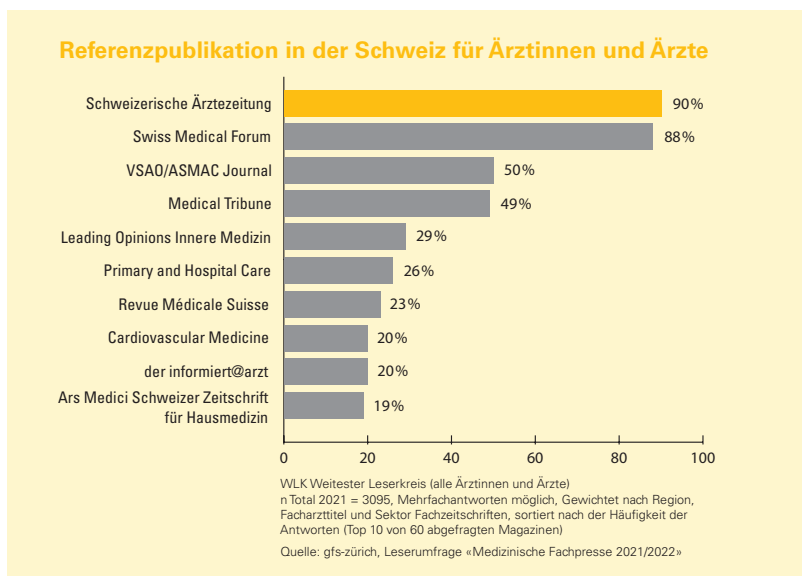
Weshalb Sie mit der SÄZ Ihre Ziele erreichen

- führende gesundheitspolitische Publikation in der Schweiz
- sprachgetrennte Ausgaben in D und F
- unabhängig, aktuell und qualitativ hochstehend
- unverzichtbare Informationsquelle
- hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis bei unseren Inseraten (Tausenderkontaktpreis)

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST



Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



Abbonierte Auflage

36 744 WEMF/SW-beglaubigt 2021

Druckauflage

37 600

Erscheinungsweise

wöchentlich

Anzahl Zugriffe auf

www.saez.ch / www.bullmed.ch

Nutzer: ø 39 900 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

Seitenaufrufe: ø 79 650 pro Monat

2021 / 2. Halbjahr

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 05.01.22	Do 09.12.21
3	Mi 19.01.22	Mo 03.01.22
4	Mi 26.01.22	Mo 10.01.22
5	Mi 02.02.22	Mo 17.01.22
6	Mi 09.02.22	Mo 24.01.22
7	Mi 16.02.22	Mo 31.01.22
8	Mi 23.02.22	Mo 07.02.22
9	Mi 02.03.22	Mo 14.02.22
10	Mi 09.03.22	Fr 18.02.22
11	Mi 16.03.22	Fr 25.02.22
12	Mi 23.03.22	Fr 04.03.22
13	Mi 30.03.22	Mo 14.03.22
14	Mi 06.04.22	Mo 21.03.22
15/16	Mi 13.04.22	Mo 28.03.22
17	Mi 27.04.22	Do 07.04.22
18	Mi 04.05.22	Do 14.04.22
19	Mi 11.05.22	Mo 25.04.22
20	Mi 18.05.22	Mo 02.05.22
21/22	Mi 25.05.22	Mo 09.05.22
23	Mi 08.06.22	Mi 18.05.22
24	Mi 15.06.22	Mi 25.05.22
25/26	Mi 22.06.22	Fr 03.06.22

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
27/28	Mi 06.07.22	Mo 20.06.22
29/30	Mi 20.07.22	Mo 04.07.22
31/32	Mi 03.08.22	Fr 15.07.22
33/34	Mi 17.08.22	Fr 29.07.22
35	Mi 31.08.22	Mo 15.08.22
36	Mi 07.09.22	Mo 22.08.22
37	Mi 14.09.22	Mo 29.08.22
38	Mi 21.09.22	Mo 05.09.22
39	Mi 28.09.22	Mo 12.09.22
40	Mi 05.10.22	Mo 19.09.22
41	Mi 12.10.22	Mo 26.09.22
42	Mi 19.10.22	Mo 03.10.22
43	Mi 26.10.22	Mo 10.10.22
44	Mi 02.11.22	Mo 17.10.22
45	Mi 09.11.22	Mo 24.10.22
46	Mi 16.11.22	Mo 31.10.22
47	Mi 23.11.22	Mo 07.11.22
48	Mi 30.11.22	Mo 14.11.22
49	Mi 07.12.22	Mo 21.11.22
50	Mi 14.12.22	Mo 28.11.22
51/52	Mi 21.12.22	Mo 05.12.22

Minimieren Sie den Streuverlust

Direkte Ansprache von Ärztinnen und Ärzten mit Tätigkeit in Arztpraxen, in Fachgebieten oder nach Sprachregion

MemoSticks (Titel-Spots), Titeltkarten, Werbekarten, Banderolen, Beihefter und Beilagen können auch Ärztinnen und Ärzten aus einem spezifischen Fachgebiet bzw. mit Praxistätigkeit zugestellt werden. Die Zielgruppengrösse wird somit verringert und der Streuverlust auf ein Minimum reduziert. Mögliche Fachgebiete inkl. deren Grösse finden Sie nachfolgend aufgelistet. Auch Kombinationen sind möglich. Weitere Fachgebiete teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

Mit Tätigkeit in Arztpraxen: 15 200 Ärztinnen und Ärzte

Unterschiedliche Fachgebiete:

Allgemeine Innere Medizin: 8 370 Ärztinnen und Ärzte

Pädiatrie: 1 980 Ärztinnen und Ärzte

Gynäkologie und Geburtshilfe: 1 950 Ärztinnen und Ärzte

Ophthalmologie: 1 080 Ärztinnen und Ärzte

Neurologie: 650 Ärztinnen und Ärzte

Dermatologie und Venerologie: 610 Ärztinnen und Ärzte

Rheumatologie: 450 Ärztinnen und Ärzte

Onkologie: 380 Ärztinnen und Ärzte

Pneumologie: 340 Ärztinnen und Ärzte

Sprachregionen: französischsprachige Ausgabe mit einer Auflage von 10 200 Exemplaren

Bitte kontaktieren Sie uns und teilen Sie uns die gewünschte Werbeform sowie die gewünschte Zielgruppenselektion mit. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte.

Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **6 500.–**
- Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **350.–**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.–/Seite**

Umfang

- nurText: ca. 5 800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizjournalistinnen und Medizjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1 200.–** für eine bzw. bei **2 000.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- weitere Optionen auf Anfrage

Presseinformationen aus Forschung, Klinik und Industrie in der SÄZ

In der Rubrik «Presseinformationen aus Forschung, Klinik und Industrie» werden kurze Pressemitteilungen verschiedener Unternehmen kostenlos publiziert. Die Mitteilungen müssen in Deutsch und Französisch eingereicht werden und dürfen die maximale Zeichenzahl (1 000 inklusive Leerzeichen) nicht überschreiten. Pressemitteilungen einreichen: <https://emh.ch/pressemitteilungen>



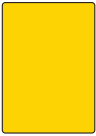
Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

Anzeigen 2022

- 1/1 Seite randabfallend**
netto 210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite hoch randabfallend**
netto 103 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite quer° randabfallend**
netto 210 x 146,5mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 2/1 Seite Panorama randabfallend**
2 x netto 210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

6500.-*



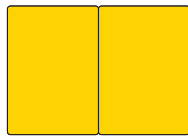
4450.-*



4450.-*



10800.-*

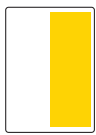


- 1/1 Seite Satzspiegel**
186 x 268 mm
- 1/2 Seite hoch Satzspiegel**
91 x 268 mm
- 1/2 Seite quer° Satzspiegel**
186 x 132 mm
- 1/4 Seite Satzspiegel°°**
Hoch: 91 x 132 mm
Quer: 186 x 64 mm

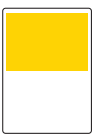
6500.-*



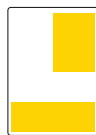
4450.-*



4450.-*



3650.-*

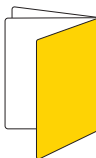


° Textanschluss 20% Aufpreis
°° 1/4 Seite Textanschluss 20% Aufpreis (quer)

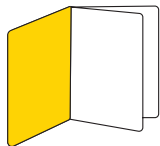
Spezialplatzierungen

- 1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend**
210 x 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/4 Seite Querformat auf U3 der SÄZ randabfallend**
210 x 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

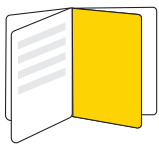
7500.-*



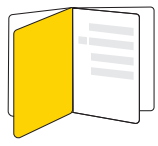
6800.-*



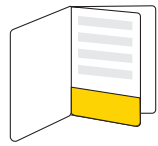
6700.-*



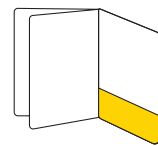
6600.-*



4050.-*



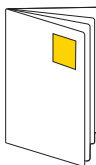
4050.-*



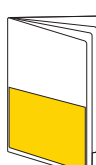
Sonderformate

- MemoStick (Valecom)**
76 x 76 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 4050.-
Techn. Kosten 5720.-
- Titelkarte**
200 x 148 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 7300.-
Techn. Kosten 7290.-
- Werbekarte**
200 x 148 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 5840.-
Techn. Kosten 6810.-
- Banderole**
470 x 105 mm
- Beihefter**
4-seitig
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 8850.-
Techn. Kosten 1410.-
- Beilagen**
nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 7600.-
Techn. Kosten 7420.-
- Beilagen**
im Versandpaket
Alle FMH-Mitglieder (37600 Exemplare)
Werbewert 7600.-
Techn. Kosten 5080.-

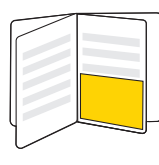
9770.-



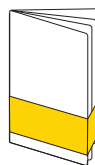
14590.-



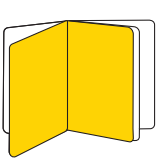
12650.-



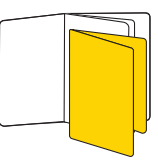
auf Anfrage



10260.-



15020.-



12680.-



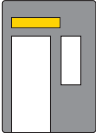
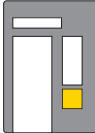
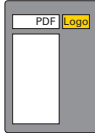
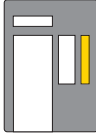
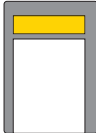
- FMH-Mitglieder in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 3100.-
Techn. Kosten 3610.-
- FMH-Mitglieder in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 5800.-
Techn. Kosten 4060.-
- FMH-Mitglieder in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 4640.-
Techn. Kosten 4080.-
- FMH-Mitglieder in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 7600.-
Techn. Kosten 640.-
- FMH-Mitglieder in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 6400.-
Techn. Kosten 3070.-
- FMH-Mitglieder in Arztpraxen** (15200 Exemplare)
Werbewert 6400.-
Techn. Kosten 2100.-

* zuzüglich Sprachwechsel 350.-

Digitale Werbeanzeigen

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

www.saez.ch / www.bullmed.ch

Leaderboard 728 x 90 px	Square (Startseite) 320 x 320 px	PDF Sponsoring der aktuellen Ausgabe 240 x 120 px	Skyscraper (Startseite) 120 x 600 px	Newsletter* Fullbanner 564 x 200 px
pro Woche 1500.-	pro Woche 600.-	pro Woche 700.-	pro Woche 600.-	pro Versand 1000.-
				

Technische Daten
Auflösung: 72–96 dpi
Dateiformat: JPG, PNG, GIF
Dateigrösse: max. 100 KB

* Rx-Werbung auf Anfrage

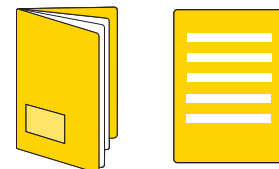
Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.-	600.-	900.-	1000.-
500	800.-	1200.-	1800.-	2000.-
1000	1200.-	1800.-	2600.-	3000.-
3000	2000.-	3000.-	4400.-	5000.-



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Stellenmarkt und Rubrikanzeigen

Suchen und finden

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Mitarbeiterin oder einem neuen Mitarbeiter? Möchten Sie Ihre Immobilie oder Praxisutensilien verkaufen? Nutzen Sie unseren Stellenmarkt und unsere Rubrikanzeigen und geben Sie jetzt Ihr Inserat auf.

www.saez.ch/stellenmarkt-mediadaten



Neue
Angebote im
Stellenmarkt!

Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

Reservierungen von Spezialplatzierungen, Sonderformaten und digitalen Werbeanzeigen sowie deren Stornierungen

Die Spezialplatzierungen, die Sonderformate sowie die digitalen Werbeanzeigen erfreuen sich bei den Werbetreibenden aufgrund ihrer Exklusivität grosser Beliebtheit. Diese Werbeformate können frühzeitig reserviert werden. Reservationswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt und gelten bis maximal 90 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungsdatum. Die bis zu diesem Zeitpunkt nicht definitiv gebuchten Werbepplätze werden frei und den weiteren Interessenten zugeteilt.

Bei Stornierungen von gebuchten Werbepplätzen weniger als 90 Tage vor Erscheinungsdatum behalten wir uns eine Stornogebühr von mindestens 10% des entsprechenden Werbewertes vor.

Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2022.

www.emh.ch/technische-daten

Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

www.emh.ch/anzeigenteam