

Synapse

Die Zeitung der Ärztinnen und Ärzte von Baselland und Baselstadt

Das offizielle Kommunikationsorgan der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel und Schnittstelle der Ärzteschaft beider Basel

www.synapse-online.ch



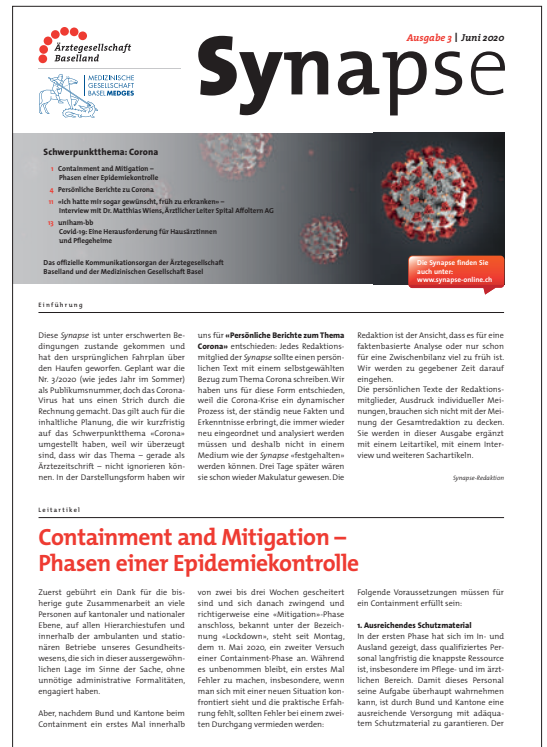
Weshalb Sie mit der Synapse Ihre Ziele erreichen

- Sie erreichen Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Kantone Basel-Landschaft und Basel-Stadt, direkt und ohne Streuverluste
- von engagierten Ärztinnen und Ärzten redaktionell geführt
- aktuelle Themen der kantonalen und nationalen Gesundheits- und Standespolitik
- Heft 3 ist eine Publikumsauflage von 26000 Exemplaren (Preise für Sonderformate auf Anfrage)

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Do 11.02.21	Mo 18.01.21
2	Do 22.04.21	Mo 22.03.21
3	Do 10.06.21	Di 11.05.21
4	Do 12.08.21	Mo 19.07.21
5	Do 14.10.21	Mo 20.09.21
6	Do 09.12.21	Mo 15.11.21



Synapse Ausgabe 3 | Juni 2020

Schwerpunktthema: Corona

- 1 Containment and Mitigation – Phasen einer Epidemiekontrolle
- 2 Persönliche Berichte zu Corona
- 3 Ich habe mir sagen gewünscht, Teil zu erkranktem – Interview mit Dr. Matthias Wiens, Ärztlicher Leiter Spital Affoltern AG
- 4 Unihelm-3b
- 5 Covid-19: Eine Herausforderung für Hausärztinnen und Pflegehelfer

Das offizielle Kommunikationsorgan der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel

Die Synapse finden Sie auch unter: www.synapse-online.ch

Einführung

Diese Synapse ist unter erschwerten Bedingungen zustande gekommen und hat den ursprünglichen Fahrplan über den Haufen geworfen. Geplant war die Nr. 3/2020 (wie jedes Jahr im Sommer) als Publikumsnummer, doch das Corona-Virus hat uns einen Strich durch die Rechnung gemacht. Das gilt auch für die inhaltliche Planung, die wir kurzfristig auf das Schwerpunktthema «Corona» umgestellt haben, weil wir überzeugt sind, dass wir das Thema – gerade als Ärzteschrift – nicht ignorieren können. In der Darstellungform haben wir uns für «**Persönliche Berichte zum Thema Corona**» entschieden: Jedes Redaktionsmitglied der Synapse sollte einen persönlichen Text mit einem selbstgewählten Bezug zum Thema Corona schreiben. Wir haben uns für diese Form entschieden, weil die Corona-Krise ein dynamischer Prozess ist, der ständig neue Fakten und Erkenntnisse erbringt, die immer wieder neu eingeordnet und analysiert werden müssen und deshalb nicht in einem Medium wie der Synapse «festgehalten» werden können. Drei Tage später wären sie schon wieder Makulatur gewesen. Die Redaktion ist der Ansicht, dass es für eine faktenbasierte Analyse oder nur schon für eine Zwischenbilanz viel zu früh ist. Wir werden zu gegebener Zeit darauf eingehen. Die persönlichen Texte der Redaktionsmitglieder, Ausdruck individueller Meinungen, brauchen sich nicht mit der Meinung der Gesamtedition zu decken. Sie werden in dieser Ausgabe ergänzt mit einem Leitartikel, mit einem Interview und weiteren Sachartikeln.

Leitartikel

Containment and Mitigation – Phasen einer Epidemiekontrolle

Zuerst gebührt ein Dank für die bisherige gute Zusammenarbeit an viele Personen auf kantonaler und nationaler Ebene, auf allen Hierarchiestufen und innerhalb der ambulanten und stationären Betriebe unseres Gesundheitswesens, die sich in dieser aussergewöhnlichen Lage im Sinne der Sache, ohne unnötige administrative Formalitäten, engagiert haben.

Aber, nachdem Bund und Kantone beim Containment ein erstes Mal innerhalb von zwei bis drei Wochen gescheitert sind und sich danach zwingend und richtigerweise eine «Mitigation»-Phase anschliesst, bekannt unter der Bezeichnung «Lockdown», steht seit Montag, dem 11. Mai 2020, ein zweiter Versuch einer Containment-Phase an. Während es unbenommen bleibt, ein erstes Mal Fehler zu machen, insbesondere, wenn man sich mit einer neuen Situation konfrontiert sieht und die praktische Erfahrung fehlt, sollten Fehler bei einem zweiten Durchgang vermieden werden.

Folgende Voraussetzungen müssen für ein Containment erfüllt sein:

1. **Ausreichendes Schutzmaterial**
In der ersten Phase hat sich im In- und Ausland gezeigt, dass qualifiziertes Personal langfristig die knappste Ressource ist, insbesondere im Pflege- und im ärztlichen Bereich. Damit dieses Personal seine Aufgabe überhaupt wahrnehmen kann, ist durch Bund und Kantone eine ausreichende Versorgung mit adäquatem Schutzmaterial zu garantieren. Der

Synapse-Redaktion

Abbonierte Auflage

2 437 WEMF/SW-beglaubigt 2020

Druckauflage

2 800

Erscheinungsweise

2-monatlich

Anzahl Zugriffe auf

www.synapse-online.ch

Nutzer: ø 250 pro Monat

(2020 / 1. Halbjahr)





Seitenaufrufe: ø 500 pro Monat





(2020 / 1. Halbjahr)

Anzeigen im gedruckten Magazin

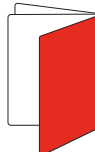
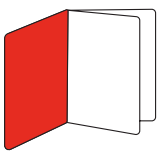
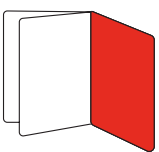
Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

Anzeigen 2021

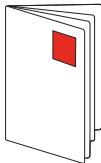
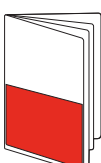

<p>1/1 Seite randabfallend netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p style="text-align: center;">3 500.-</p> 	<p>1/2 Seite hoch randabfallend netto 103 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p style="text-align: center;">2 300.-</p> 	<p>1/2 Seite quer randabfallend netto 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p style="text-align: center;">2 300.-</p> 	<p>2/1 Seite Panorama randabfallend 2 x netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p style="text-align: center;">6 275.-</p> 
--	---	--	---

<p>1/1 Seite Satzspiegel 186 x 268 mm</p> <p style="text-align: center;">3 500.-</p> 	<p>1/2 Seite hoch Satzspiegel 91 x 268 mm</p> <p style="text-align: center;">2 300.-</p> 	<p>1/2 Seite quer Satzspiegel 186 x 132 mm</p> <p style="text-align: center;">2 300.-</p> 	<p>1/4 Seite Satzspiegel Hoch: 91 x 132 mm Quer: 186 x 64 mm</p> <p style="text-align: center;">1 975.-</p> 
---	---	--	--

Spezialplatzierungen

<p>1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p style="text-align: center;">4 100.-</p> 	<p>1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p style="text-align: center;">3 950.-</p> 	<p>1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p style="text-align: center;">3 700.-</p> 
---	---	---

Sonderformate

<p>Titel-Spot 76 x 76 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>Gesamtauflage (2800 Exemplare) Werbewert 1 750.- Techn. Kosten 1 565.-</p> <p style="text-align: center;">3 315.-</p> 	<p>Titelkarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>Gesamtauflage (2800 Exemplare) Werbewert 3 500.- Techn. Kosten 1 720.-</p> <p style="text-align: center;">5 220.-</p> 	<p>Beilagen im Versandpaket</p> <p>Gesamtauflage (2800 Exemplare) Werbewert 2 900.- Techn. Kosten 700.-</p> <p style="text-align: center;">3 600.-</p> 
--	--	---

Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **3500.-**
- Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **350.-**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.-/Seite**

Umfang

- nurText: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizinjournalistinnen und Medizinjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1200.-** für eine bzw. bei **2000.-** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- Aufarbeitung von Studien
- weitere Optionen auf Anfrage

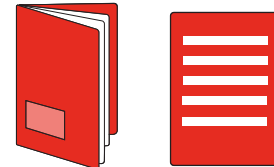
Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.–	600.–	900.–	1 000.–
500	800.–	1 200.–	1 800.–	2 000.–
1 000	1 200.–	1 800.–	2 600.–	3 000.–
3 000	2 000.–	3 000.–	4 400.–	5 000.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt werden oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2021.

www.emh.ch/technische-daten

Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

www.emh.ch/anzeigenteam