

Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Psychiatrie, Psychotherapie und Neurosciences

Offizielles Organ der Schweizerischen Vereinigung Psychiatrischer Chefärztinnen und Chefärzte, der Schweizerischen Gesellschaft für Sozialpsychiatrie, der Schweizerischen Gesellschaft für Suchtmedizin, der Schweizerischen Gesellschaft für Sportpsychiatrie und -psychotherapie und des Collège Romand de Médecine de l'Addiction

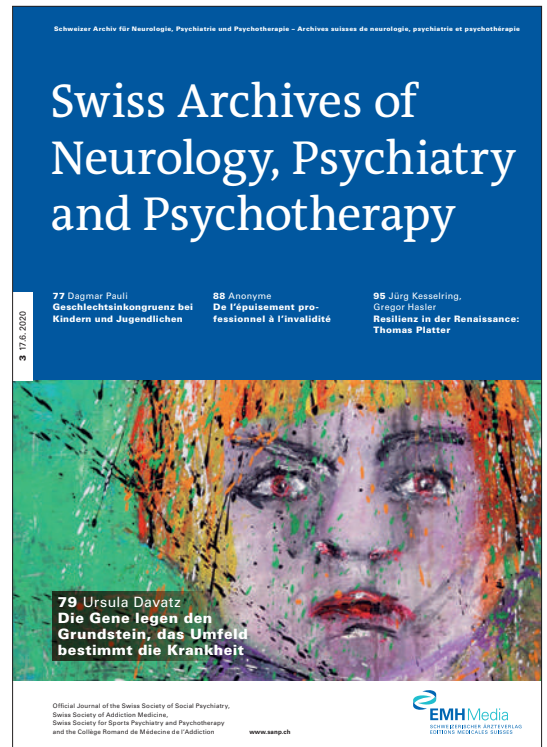
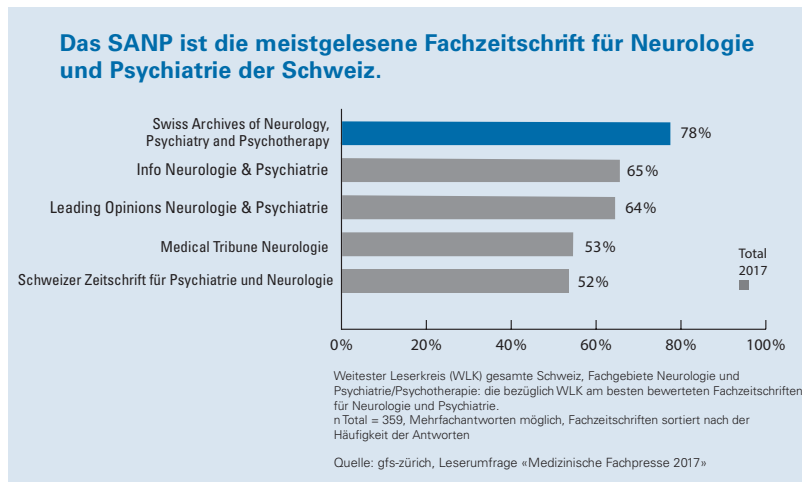
www.sanp.ch

Weshalb Sie mit dem SANP Ihre Ziele erreichen

- das SANP erreicht alle Schweizer Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie (inklusive Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie)
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste
- umfasst Psychiatrie, Psychotherapie, Neurologie und Neurowissenschaften – die ganze Breite eines pluralistischen Fachgebiets
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- hochangesehene Fachzeitschrift seit über 100 Jahren

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST

Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



Abonnierte Auflage

5 472 WEMF/SW-beglaubigt 2020

Druckauflage

5 800

Erscheinungsweise

2-monatlich

Anzahl Zugriffe auf

www.sanp.ch

Nutzer: ø 2 350 pro Monat

(2020 / 1. Halbjahr)

Seitenaufrufe: ø 5 800 pro Monat

(2020 / 1. Halbjahr)






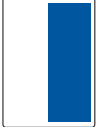


Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 17.02.21	Mi 20.01.21
2	Mi 21.04.21	Mi 24.03.21
3	Mi 16.06.21	Do 20.05.21
4	Mi 18.08.21	Fr 23.07.21
5	Mi 20.10.21	Fr 24.09.21
6	Mi 15.12.21	Fr 19.11.21


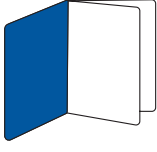
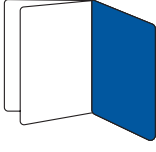
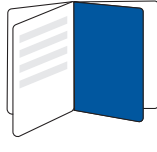
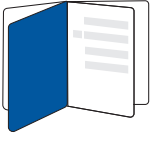

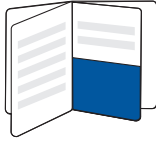
Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

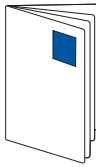
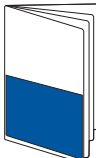

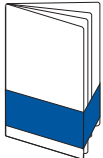
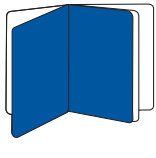
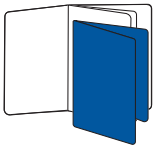

Anzeigen 2021

<p>1/1 Seite randabfallend netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>3 950.-</p> 	<p>1/2 Seite hoch randabfallend netto 103 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>3 100.-</p> 	<p>1/2 Seite quer randabfallend netto 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>3 100.-</p> 	<p>2/1 Seite Panorama randabfallend 2 x netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>6 275.-</p> 
<p>1/1 Seite Satzspiegel 186 x 268 mm</p> <p>3 950.-</p> 	<p>1/2 Seite hoch Satzspiegel 91 x 268 mm</p> <p>3 100.-</p> 	<p>1/2 Seite quer Satzspiegel 186 x 132 mm</p> <p>3 100.-</p> 	<p>1/4 Seite Satzspiegel Hoch: 91 x 132 mm Quer: 186 x 64 mm</p> <p>2 650.-</p> 

Spezialplatzierungen

<p>1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>4 900.-</p> 	<p>1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>4 700.-</p> 	<p>1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>4 600.-</p> 	<p>1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>4 600.-</p> 	<p>1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>4 600.-</p> 	<p>1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 64 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>3 000.-</p> 	<p>1/2 Seite quer als Textschluss randabfallend 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>3 720.-</p> 
---	---	---	---	---	---	--

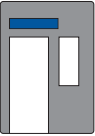

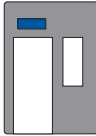
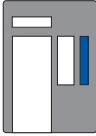
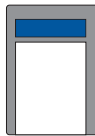
Sonderformate

<p>Titel-Spot 76 x 76 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>Gesamtauflage (5800 Exemplare) Werbewert 2 500.- Techn. Kosten 1 635.-</p> <p>4 135.-</p> 	<p>Titelkarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>Gesamtauflage (5800 Exemplare) Werbewert 4 900.- Techn. Kosten 2 360.-</p> <p>7 260.-</p> 	<p>Werbekarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt</p> <p>Gesamtauflage (5800 Exemplare) Werbewert 3 920.- Techn. Kosten 1 890.-</p> <p>5 810.-</p> 	<p>Banderole 470 x 105 mm</p> <p>auf Anfrage</p> 	<p>Beihefter 4-seitig</p> <p>Gesamtauflage (5800 Exemplare) Werbewert 4 700.- Techn. Kosten 340.-</p> <p>5 040.-</p> 	<p>Beilagen nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten</p> <p>Gesamtauflage (5800 Exemplare) Werbewert 4 600.- Techn. Kosten 1 120.-</p> <p>5 720.-</p> 	<p>Beilagen im Versandpaket</p> <p>Gesamtauflage (5800 Exemplare) Werbewert 4 600.- Techn. Kosten 790.-</p> <p>5 390.-</p> 
--	--	--	--	--	---	---

Digitale Werbeanzeigen

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

www.sanp.ch

Leaderboard	Square (Startseite)	Rectangle	Skyscraper (Startseite)	Newsletter Fullbanner
728 x 90 px	320 x 320 px	320 x 100 px	120 x 600 px	564 x 200 px
pro Woche 500.-	pro Woche 200.-	pro Woche 300.-	pro Woche 200.-	pro Versand 400.-
				

Technische Daten

Auflösung: 72–96 dpi
 Dateiformat: JPG, PNG, GIF
 Dateigrösse: max. 100 KB

Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **3950.-**
- Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **350.-**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.-/Seite**

Umfang

- nur Text: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizjournalistinnen und Medizjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1200.-** für eine bzw. bei **2000.-** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- Aufarbeitung von Studien
- weitere Optionen auf Anfrage

Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.–	600.–	900.–	1000.–
500	800.–	1200.–	1800.–	2000.–
1000	1200.–	1800.–	2600.–	3000.–
3000	2000.–	3000.–	4400.–	5000.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt werden oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2021.

www.emh.ch/technische-daten

Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

www.emh.ch/anzeigenteam