

Primary and Hospital Care

Die Zeitschrift für die Allgemeine Innere Medizin in Praxis und Spital

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGAIM, des Berufsverbandes der Haus- und Kinderärzte Schweiz mfe, der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrie SGP, des Kollegiums für Hausarztmedizin KHM, der Schweizerischen Akademie für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin SAPP, der Jungen Hausärztinnen und -ärzte Schweiz JHaS sowie der Swiss Young Internists SIY

www.primary-hospital-care.ch



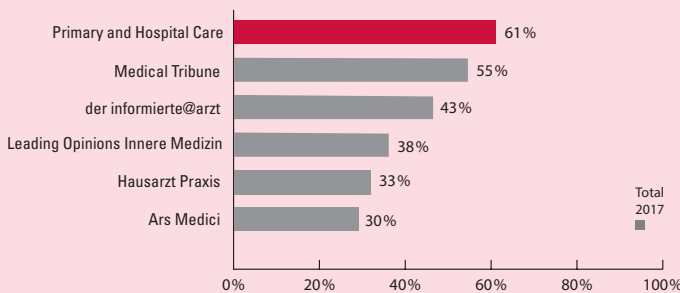
Weshalb Sie mit dem PHC Ihre Ziele erreichen

- eigene und unabhängige Informations-, Fortbildungs- und Kommunikationsplattform für medizinische Grundversorger und Allgemeininternistinnen und -internisten in der Klinik
- offizielles Organ mehrerer Fachgesellschaften
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe, die Allgemeininternisten der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste
- Qualitätssicherung der Fortbildungsartikel durch externes Peer Reviewing
- Artikelserien zu den grossen Fortbildungskongressen

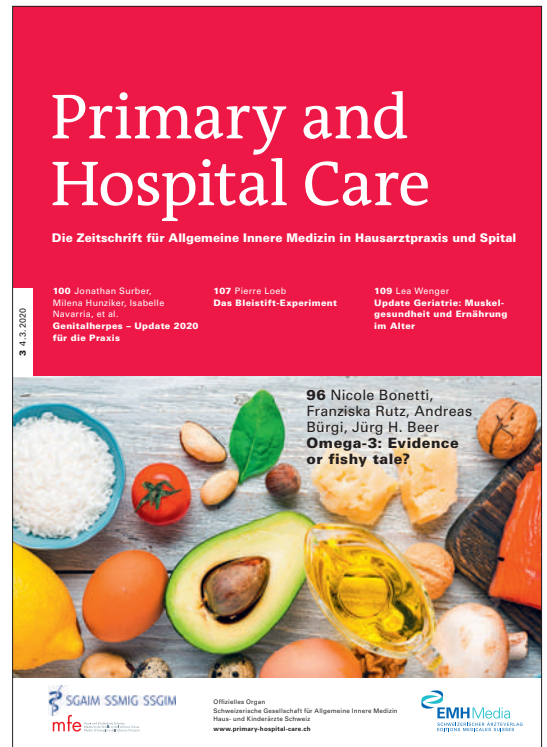
Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST

Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz

PHC ist die meistgelesene, spezifisch auf die Allgemeine Innere Medizin ausgerichtete Fachzeitschrift



Weitester Leserkreis (WLK) gesamte Schweiz, Fachgebiet Allgemeine Innere Medizin: die bezüglich WLK am besten bewerteten allgemeininternistischen Zeitschriften.
n Total = 862, Mehrfachantworten möglich
Quelle: gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2017»



Abonnierte Auflage

8 201

Druckauflage

8 600

Erscheinungsweise

12x jährlich

Anzahl Zugriffe auf

www.primary-hospital-care.ch

Nutzer: ø 13 050 pro Monat

(2020 / 1. Halbjahr)

Seitenaufrufe: ø 19 050 pro Monat

(2020 / 1. Halbjahr)

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 06.01.21	Mi 09.12.20
2	Mi 03.02.21	Mi 13.01.21
3	Mi 03.03.21	Di 09.02.21
4	Mi 31.03.21	Mi 10.03.21
5	Mi 05.05.21	Mi 14.04.21
6	Mi 02.06.21	Fr 07.05.21

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
7	Mi 07.07.21	Mi 16.06.21
8	Mi 04.08.21	Mi 14.07.21
9	Mi 01.09.21	Mi 11.08.21
10	Mi 06.10.21	Mi 15.09.21
11	Mi 03.11.21	Mi 13.10.21
12	Mi 01.12.21	Mi 10.11.21

Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

Anzeigen 2021

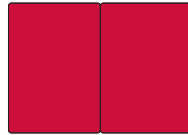
1/1 Seite randabfallend netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite hoch randabfallend netto 103 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite quer randabfallend netto 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	2/1 Seite Panorama randabfallend 2 x netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
---	--	---	--

4500.-*

3400.-*

3400.-*

7500.-*



1/1 Seite Satzspiegel 186 x 268 mm	1/2 Seite hoch Satzspiegel 91 x 268 mm	1/2 Seite quer Satzspiegel 186 x 132 mm	1/4 Seite Satzspiegel Hoch: 91 x 132 mm Quer: 186 x 64 mm
--	--	---	--

4500.-*

3400.-*

3400.-*

2900.-*



Spezialplatzierungen

1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 64 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite quer als Textschluss randabfallend 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
--	--	--	--	---	--	---

5700.-*

5500.-*

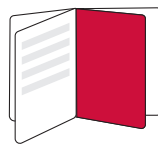
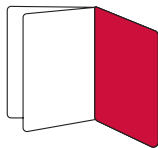
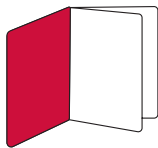
5350.-*

5400.-*

5350.-*

3270.-*

4080.-*



Sonderformate

Titel-Spot 76 x 76 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (8600 Exemplare) Werbewert 2800.- Techn. Kosten 2725.-	Titelkarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (8600 Exemplare) Werbewert 5300.- Techn. Kosten 2980.-	Werbekarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (8600 Exemplare) Werbewert 4240.- Techn. Kosten 2050.-	Banderole 470 x 105 mm	Beihefter 4-seitig Gesamtauflage (8600 Exemplare) Werbewert 6550.- Techn. Kosten 430.-	Beilagen nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten Gesamtauflage (8600 Exemplare) Werbewert 6000.- Techn. Kosten 1700.-	Beilagen im Versandpaket Gesamtauflage (8600 Exemplare) Werbewert 6000.- Techn. Kosten 1160.-
--	--	--	----------------------------------	---	---	--

5525.-

8280.-

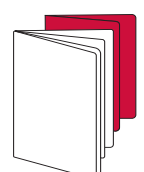
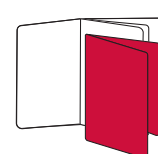
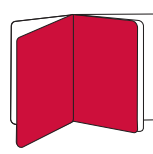
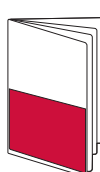
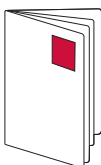
6290.-

auf Anfrage

6980.-

7700.-

7160.-

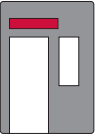
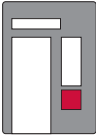
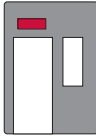
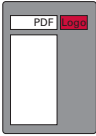
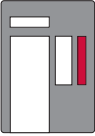
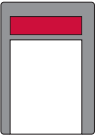


* zuzüglich Sprachwechsel 350.-

Digitale Werbeanzeigen

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

www.primary-hospital-care.ch

Leaderboard	Square (Startseite)	Rectangle	PDF Sponsoring	Skyscraper (Startseite)	Newsletter Fullbanner
728 x 90 px	320 x 320 px	320 x 100 px	der aktuellen Ausgabe 240 x 120 px	120 x 600 px	564 x 200 px
pro Woche 750.-	pro Woche 300.-	pro Woche 400.-	pro Woche 400.-	pro Woche 300.-	pro Versand 500.-
					

Technische Daten
 Auflösung: 72–96 dpi
 Dateiformat: JPG, PNG, GIF
 Dateigrösse: max. 100 KB

Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **4500.-**
- Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **350.-**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.-/Seite**

Umfang

- nurText: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizinjournalistinnen und Medizinjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1200.-** für eine bzw. bei **2000.-** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- Aufarbeitung von Studien
- weitere Optionen auf Anfrage

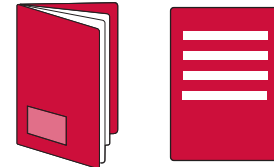
Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.–	600.–	900.–	1000.–
500	800.–	1200.–	1800.–	2000.–
1000	1200.–	1800.–	2600.–	3000.–
3000	2000.–	3000.–	4400.–	5000.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt werden oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2021.

www.emh.ch/technische-daten

Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

www.emh.ch/anzeigenteam