

Cardiovascular Medicine

Das gesamte Spektrum der kardiovaskulären Medizin

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie

www.cardiovascmed.ch

Weshalb Sie mit dem CVM Ihre Ziele erreichen

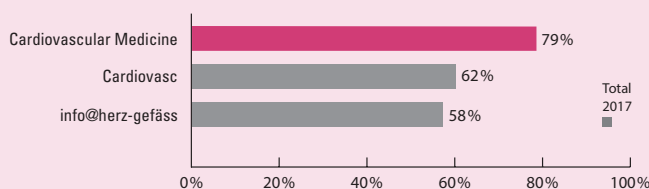
- Leitmedium in einem Kerngebiet der Medizin
- praxisnahe Fachzeitschrift, die mit Beiträgen zur Kardiologie, Angiologie, Hypertonie sowie Herz- und Gefässchirurgie die gesamte Breite der kardiovaskulären Medizin abdeckt
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- auch von Allgemeininternistinnen und -internisten gelesen und geschätzt

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST



Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz

CVM ist meistgelesene Fachzeitschrift für Kardiologie und Angiologie in der Schweiz.



Weitester Leserkreis (WLK) gesamte Schweiz, Fachgebiet Kardiologie und Angiologie; die bezüglich WLK am besten bewerteten Fachzeitschriften für kardiovaskuläre Medizin. n Total = 53. Mehrfachantworten möglich, Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten

Quelle: gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2017»

Abonnierte Auflage

8 720

Druckauflage

9 000

Erscheinungsweise

2-monatlich

Anzahl Zugriffe auf

www.cardiovascmed.ch

Nutzer: ø 5 100 pro Monat

(2020 / 1. Halbjahr)

Seitenaufrufe: ø 8 850 pro Monat

(2020 / 1. Halbjahr)

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 20.01.21	Mo 21.12.20
2	Mi 17.03.21	Di 23.02.21
3	Mi 12.05.21	Di 20.04.21
4	Mi 21.07.21	Di 29.06.21
5	Mi 15.09.21	Di 24.08.21
6	Mi 17.11.21	Di 26.10.21

Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

Anzeigen 2021

- 1/1 Seite randabfallend**
netto 210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite hoch randabfallend**
netto 103 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite quer randabfallend**
netto 210 x 146,5mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 2/1 Seite Panorama randabfallend**
2 x netto 210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

4400.-



3300.-



3300.-



7400.-

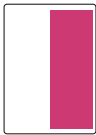


- 1/1 Seite Satzspiegel**
186 x 268 mm
- 1/2 Seite hoch Satzspiegel**
91 x 268 mm
- 1/2 Seite quer Satzspiegel**
186 x 132 mm
- 1/4 Seite Satzspiegel**
Hoch: 91 x 132 mm
Quer: 186 x 64 mm

4400.-



3300.-



3300.-



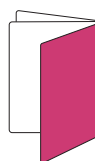
2700.-



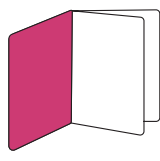
Spezialplatzierungen

- 1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite gegenüber Editorial randabfallend**
210 x 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis randabfallend**
210 x 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
- 1/2 Seite quer als Textabschluss randabfallend**
210 x 146,5mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

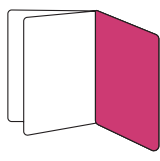
5500.-



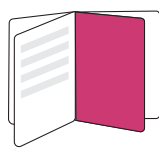
5240.-



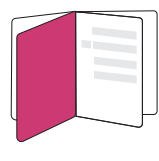
5100.-



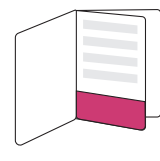
5100.-



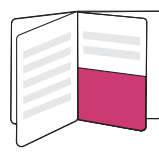
5100.-



3100.-



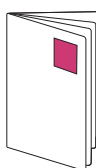
3960.-



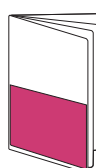
Sonderformate

- Titel-Spot**
76 x 76 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Gesamtauflage (9000 Exemplare)
Werbewert 3100.-
Techn. Kosten 1740.-
- Titelkarte**
200 x 148 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Gesamtauflage (9000 Exemplare)
Werbewert 5100.-
Techn. Kosten 2760.-
- Werbekarte**
200 x 148 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt
Gesamtauflage (9000 Exemplare)
Werbewert 4080.-
Techn. Kosten 2060.-
- Banderole**
470 x 105 mm
- Beihefter**
4-seitig
Gesamtauflage (9000 Exemplare)
Werbewert 5800.-
Techn. Kosten 430.-
- Beilagen**
nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten
Gesamtauflage (9000 Exemplare)
Werbewert 5600.-
Techn. Kosten 1730.-
- Beilagen**
im Versandpaket
Gesamtauflage (9000 Exemplare)
Werbewert 5600.-
Techn. Kosten 1190.-

4840.-



7860.-



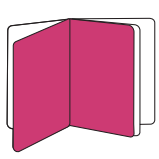
6140.-



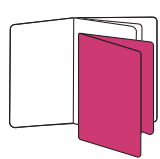
auf Anfrage



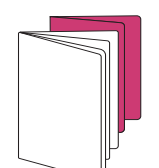
6230.-



7330.-



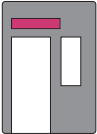
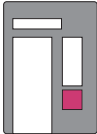
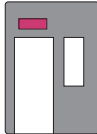
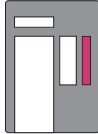
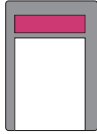
6790.-



Digitale Werbeanzeigen

Erreichen Sie die Leserschaft auch vor den Bildschirmen

www.cardiovascmed.ch

Leaderboard	Square (Startseite)	Rectangle	Skyscraper (Startseite)	Newsletter Fullbanner
728 x 90 px	320 x 320 px	320 x 100 px	120 x 600 px	564 x 200 px
pro Woche 500.-	pro Woche 200.-	pro Woche 300.-	pro Woche 200.-	pro Versand 400.-
				

Technische Daten

Auflösung: 72–96 dpi
 Dateiformat: JPG, PNG, GIF
 Dateigrösse: max. 100 KB

Content Marketing

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Ihre PR-Beiträge

Ihren Content können Sie z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlichen. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **4400.-**
- Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **350.-**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **500.-/Seite**

Umfang

- nurText: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Inserateschluss: Daten werden bei der Gestaltung von PR-Beiträgen durch EMH sieben Tage vor dem offiziellen Inserateschluss benötigt.
- Sie können uns Ihren Text den Vorgaben entsprechend anliefern.

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizinjournalistinnen und Medizinjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1200.-** für eine bzw. bei **2000.-** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, Hin- und Rückreise inkl. Spesen sowie Briefing am Kongress/Event/Interview sowie die Freigabe durch die Referentinnen und Referenten oder durch die Auftraggeberinnen und Auftraggeber.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- Aufarbeitung von Studien
- weitere Optionen auf Anfrage

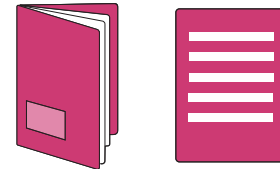
Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	400.–	600.–	900.–	1000.–
500	800.–	1200.–	1800.–	2000.–
1000	1200.–	1800.–	2600.–	3000.–
3000	2000.–	3000.–	4400.–	5000.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt werden oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

Technische Angaben

Details über Layout, Format, Satzspiegel oder Datenanlieferung finden Sie in den Technischen Daten 2021.

www.emh.ch/technische-daten

Unser Anzeigenteam

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung. Unser Anzeigenteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

www.emh.ch/anzeigenteam