



# Mediadaten 2017

Swiss Medical Forum  
und Swiss Medical Weekly

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

**Die führende medizinische Fortbildungszeitschrift<sup>1</sup> kombiniert mit den aktuellsten Forschungsberichten aus dem Swiss Medical Weekly:**

Ihre Gelegenheit, Ihr Inserat im redaktionellen Umfeld von regelmässig erscheinenden Artikeln zu aktuellen Fachgebieten wie Diabetologie, Onkologie und Hämatologie, Kardiologie, Immunologie, Rheumatologie, Neurologie, Pneumologie, Dermatologie, Orthopädie, Psychiatrie und Gastroenterologie zu platzieren.

1 gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2010».



## Abbonierte Auflage

37 787

WEMF/SW-beglaubigt 2016  
für SMF

## Druckauflage

38 650

## Erscheinungsweise

wöchentlich

## Anzahl Zugriffe auf [www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch) / [www.smw.ch](http://www.smw.ch)

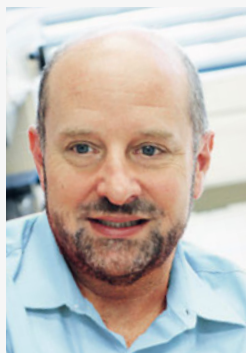
Pages impressions ø 50 000 (2016 / Monat)

Unique Users SMF ø 15 000 (2016 / Monat)

Unique Users SMW ø 25 000 (2016 / Monat)



Prof. Dr. med.  
Nicolas Rodondi  
Chefredaktor SMF



Prof. Dr. med.  
Adriano Aguzzi  
Chefredaktor SMW

## Ihre Vorteile

- Die Zeitschrift ist für alle Ärzte von grosser Bedeutung, im Spital und in der Praxis.
- Das **SMF** ist die Zeitschrift für qualitativ hochstehende medizinische Fortbildung – kompetent und vielbeachtet. Es erscheint wöchentlich in sprachgetrennten Ausgaben in Deutsch und Französisch und wird allen Mitgliedern der FMH zugestellt.
- Das **SMW** ist ein englischsprachiges Open-Access-Journal für die internationale klinische Forschung.

SMF – offizielles Fortbildungsorgan der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH.

SMW – offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie.

Zusammenfassungen von Artikeln aus dem Swiss Medical Weekly erscheinen wöchentlich zusammen mit dem Swiss Medical Forum (SMF).

Die Wahrnehmung des SMW beträgt somit über 38 000 Exemplare und umfasst alle FMH-Mitglieder.

Es geniesst in der nationalen wie internationalen Fachwelt hohe Bekanntheit und Akzeptanz.

- Mit einem Inserat platzieren Sie Ihre Botschaft in einem angesehenen und prestigeträchtigen Umfeld von höchster Seriosität und Wissenschaftlichkeit. Ihre Anzeige fördert ein vielbeachtetes Autorenpodium und zeigt ein Engagement von hohem Imagewert.

**Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt**

# Terminplan 2017: Swiss Medical Forum

Nr.	Erscheinungsdatum	Schwerpunkt*	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Schwerpunkt*	Inserateschluss
1/2	Mi 11.01.2017		Fr 16.12.2016	28/29	Mi 12.07.2017		Mi 21.06.2017
3	Mi 18.01.2017		Mi 28.12.2016	30/31	Mi 26.07.2017		Mi 05.07.2017
4	Mi 25.01.2017		Mi 04.01.2017	32	Mi 09.08.2017		Mo 17.07.2017
5	Mi 01.02.2017		Mi 11.01.2017	33	Mi 16.08.2017	Thema: Onkologie	Mo 24.07.2017
6	Mi 08.02.2017		Mi 18.01.2017	34	Mi 23.08.2017	Kongress: SGAIM	Mi 02.08.2017
7	Mi 15.02.2017		Mi 25.01.2017	35	Mi 30.08.2017	Thema: Pneumologie	Mi 09.08.2017
8	Mi 22.02.2017	Thema: Allergologie	Mi 01.02.2017	36	Mi 06.09.2017	Kongress: Immunologie	Mi 16.08.2017
9	Mi 01.03.2017		Mi 08.02.2017	37	Mi 13.09.2017		Mi 23.08.2017
10	Mi 08.03.2017		Di 14.02.2017	38	Mi 20.09.2017		Mi 30.08.2017
11	Mi 15.03.2017	Kongress: Nephrologie	Di 21.02.2017	39	Mi 27.09.2017	Kongress: ORL	Mi 06.09.2017
12	Mi 22.03.2017		Di 28.02.2017	40	Mi 04.10.2017		Mi 13.09.2017
13	Mi 29.03.2017		Mi 08.03.2017	41	Mi 11.10.2017	Kongress: Pädiatrie	Mi 20.09.2017
14	Mi 05.04.2017		Mi 15.03.2017	42	Mi 18.10.2017		Mi 27.09.2017
15/16	Mi 12.04.2017		Mi 22.03.2017	43	Mi 25.10.2017	Thema: Pneumologie	Mi 04.10.2017
17	Mi 26.04.2017	Thema: Arthritis	Mo 03.04.2017	44	Mi 01.11.2017		Mi 11.10.2017
18	Mi 03.05.2017		Fr 07.04.2017	45	Mi 08.11.2017		Mi 18.10.2017
19	Mi 10.05.2017		Di 18.04.2017	46	Mi 15.11.2017	Thema: Diabetes	Mi 25.10.2017
20	Mi 17.05.2017		Di 25.04.2017	47	Mi 22.11.2017	Kongress: Dermatologie	Mi 01.11.2017
21/22	Mi 24.05.2017		Mi 03.05.2017	48	Mi 29.11.2017	Kongress: Rheumatologie	Mi 08.11.2017
23	Mi 07.06.2017		Fr 12.05.2017	49	Mi 06.12.2017	Kongress: DGHO-Tagung	Mi 15.11.2017
24	Mi 14.06.2017		Fr 19.05.2017	50	Mi 13.12.2017	Kongress: Gastroenterologie	Mi 22.11.2017
25	Mi 21.06.2017	Thema: Dermatologie	Di 30.05.2017	51/52	Mi 20.12.2017	Kongress: Urologie	Mi 29.11.2017
26/27	Mi 28.06.2017		Mi 07.06.2017				

\* Änderungen vorbehalten

## Kongresse 2017

### SMF-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress

11	23.–25.03.2017	40. Ärztekongress Arosa	Arosa
12	29.–30.03.2017	Luzerner Trendtage	Luzern
15/16	29.04.2017	7. JHaS-Kongress	Thun
17	03.–05.05.2017	SGAIM-Frühjahresversammlung	Lausanne
21/22	01.–02.06.2017	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Pädiatrie SGP	St. Gallen
21/22	07.–09.06.2017	Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie	Baden
21/22	07.–09.06.2017	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Pneumologie	Basel
24	22.–23.06.2017	Fortbildungstagung des KHM	Luzern
25	28.–30.06.2017	Swiss Orthopaedics	St. Gallen
30/31	07.–08.09.2017	Kongress Schweizerische Gesellschaft für Rheumatologie SGR	Interlaken

## Kongresse 2017

### SMF-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress

35	04.–08.09.2017	Medidays Zürich	Zürich
35	06.–08.09.2017	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Urologie	Lugano
35	06.–09.09.2017	Jahresversammlung der Schweizerischen Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie	Bern
36	13.–15.09.2017	Jahrestagung SGI	St. Gallen
36	14.–15.09.2017	Annual meeting of the SSG, SSVS, SASL, SSNC	Lausanne
44	09.–11.11.2017	Jahreskongress Schweizerische Gesellschaft für Anästhesiologie und Reanimation	Interlaken
48	07.–08.12.2017	49. Annual Meeting Swiss Society of Nephrology	Interlaken

## Anzeigen – keine Preiserhöhung 2017

### 1/1 Seite randabfallend

netto 210 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 5 650.–

### 1/2 Seite hoch randabfallend

netto 103 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 4 150.–

### 1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



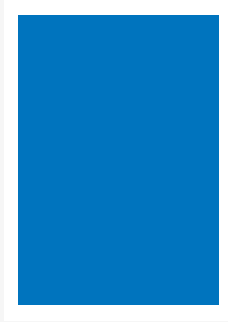
### 2/1 Seite Panorama randabfallend

netto 420 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



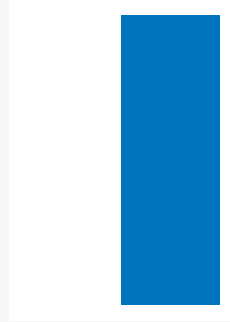
4farbig 9 400.–

**1/1 Seite Satzspiegel**  
186 × 268 mm



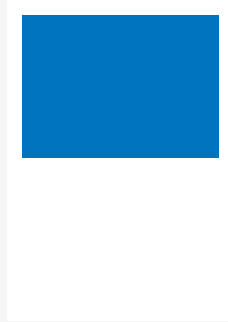
4farbig **5 650.–**

**1/2 Seite hoch Satzspiegel**  
91 × 268 mm

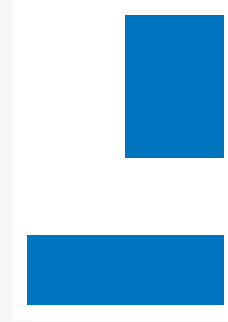


4farbig **4 150.–**

**1/2 Seite quer Satzspiegel**  
186 × 132 mm

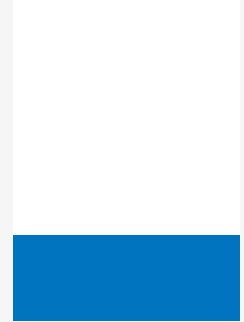


**1/4 Seite Satzspiegel**  
Hoch: 91 × 132 mm  
Quer: 186 × 64 mm



4farbig **3 400.–**

**1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis**  
netto 210 × 64 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3 750.–**

## Spezialplatzierungen

### Platzierung

	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6 600.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	6 050.–
1/1 Seite, gegenüber Inhaltsverzeichnis	6 000.–
1/1 Seite, gegenüber Editorial/Viewpoint	5 950.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	5 950.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 750.–
1/1 Seite, Rückseite SMW-Titel im Heftinneren	6 000.–

### Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

### Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt) 85.–/1 000 Stück

### Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe 1 000.–

## Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

**Mengenrabatt** 6 × = 5% 12 × = 10% 24 × = 15% 45 × = 20%  
bei Staffelnbuchung

**Stand-by-Anzeigen** 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, keine Spezialplatzierungen, Möglichkeit der affinen Schaltung zum Fachgebiet ohne festen Termin.

## Titel-Spot Format 50 × 75 mm, Gesamtauflage\*

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

\* Code 2 auf Anfrage

Verteilung	gesamt
Auflage	38 650
Werbewert	3 200.–
Techn. Kosten	5 560.–
Gesamtbetrag	<b>8 760.–</b>

## Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	38650	28200	10450
Werbewert	6200.–	5100.–	3100.–
Techn. Kosten	6990.–	5940.–	3630.–
Gesamtbetrag	<b>13190.–</b>	<b>11040.–</b>	<b>6730.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15650	10950	4700
Werbewert	5500.–	4500.–	2800.–
Techn. Kosten	4560.–	3610.–	2730.–
Gesamtbetrag	<b>10060.–</b>	<b>8110.–</b>	<b>5530.–</b>

## Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

## PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik **«zu Gast»** veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis **«PR-Beitrag»** im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

5650.–

Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 350.–

Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 500.–/Seite

### Umfang

Nur Text: ca. 5800 Zeichen (mit Leerzeichen), Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (mit Leerzeichen)

### Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen eine ausgewiesene Medizinjournalistin den Bericht.



## Online [www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch) und [www.smw.ch](http://www.smw.ch) inkl. Verlinkung

Einstiegseite inkl. Folgeseiten	2 Wochen	4 Wochen
Leaderboard	3500.–	6750.–
Skyscraper	3500.–	6750.–
Square	3000.–	5800.–
Rectangle im Text	3000.–	5800.–

Rabatte

3 Schaltungen = 5%

6 Schaltungen = 10%

Sprachwechsel

Deutsch / Französisch

350.– nicht rabattberechtigt

Buchung und Datenlieferung

Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)

### Technische Daten Online-Inserate

Masse

Breite × Höhe in Pixel

Leaderboard	ab 728 px × 90 px
Skyscraper	ab 120 px × 600 px
Rectangle	ab 320 px × 100 px
Square	ab 250 px × 250 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG
Auflösung:	72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB
Animation:	dezente Animation möglich (nur GIF)

## Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	38650	28200	10450
Werbewert	8100.–	5900.–	3900.–
Techn. Kosten	670.–	490.–	190.–
Gesamtbetrag	<b>8770.–</b>	<b>6390.–</b>	<b>4090.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15650	10950	4700
Werbewert	7300.–	5100.–	3600.–
Techn. Kosten	280.–	200.–	90.–
Gesamtbetrag	<b>7580.–</b>	<b>5300.–</b>	<b>3690.–</b>

## Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	38650	28200	10450
Gewicht	50g	50g	50g
Werbewert	7300.–	5800.–	3300.–
Techn. Kosten	3630.–	2660.–	990.–
Portokosten	4550.–	3320.–	1230.–
Gesamtbetrag	<b>15480.–</b>	<b>11780.–</b>	<b>5520.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15650	10950	4700
Gewicht	50g	50g	50g
Werbewert	5900.–	4300.–	2800.–
Techn. Kosten	1480.–	1030.–	460.–
Portokosten	1840.–	1290.–	555.–
Gesamtbetrag	<b>9220.–</b>	<b>6620.–</b>	<b>3815.–</b>

## Beilage im Versandpaket auf Anfrage

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden.

## Beilage nach Fachgebiet

Auf Anfrage

## Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

6x = 5%    12x = 10%    24x = 15%    45x = 20%

## Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

Code 1: alle Abonnenten 850.–

Code 2: nur Ärzte mit Praxistätigkeit 600.–

## Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a> Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 70 g/m <sup>2</sup>
Ausrüstung:	Drahtheftung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inserateschluss an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>

## Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m <sup>2</sup>
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm / Nachfalz 6–10 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Anlieferungsadresse

<b>Beihefter und aufzuklebende Karten:</b>	Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86
<b>Lose Beilagen:</b>	Buchbinderei Grollimund AG Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach Telefon +41 (0)61 717 70 86 Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr
<b>Spezielles:</b>	<b>Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt. Beilagen nicht kreuzen. Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Nicht in Schachteln verpacken. Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber. Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.</b>

# Publikationen am Puls der Medizin

## Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



### SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

[www.saez.ch](http://www.saez.ch)  
[www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



### SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die meist-

gelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

### SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie und findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

[www.smw.ch](http://www.smw.ch)



### Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist offizielle Zeitschrift von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von KHM, SGP,

SAPPM und JHaS. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grundversorgung hausarztsspezifische und allgemeininternistische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

[www.primary-care.ch](http://www.primary-care.ch)



### Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

[www.kardio.ch](http://www.kardio.ch)



### SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)



### Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

[www.medical-informatics.ch](http://www.medical-informatics.ch)



### Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

[www.aerzte-bl.ch](http://www.aerzte-bl.ch)  
[www.medges.ch](http://www.medges.ch)



### ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztesgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitgliedschaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

[www.akupunktur-tcm.ch](http://www.akupunktur-tcm.ch)



### Pipette

Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikationsorgan der Schweizerischen Union für Labormedizin

SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

[www.sulm.ch](http://www.sulm.ch)