

Mediadaten 2017

Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

www.sanp.ch | www.asnp.ch

Die führende Fachzeitschrift für die Themen der Neurologie, der Psychiatrie und Psychotherapie

Die Gelegenheit, Ihr Inserat im redaktionellen Umfeld von regelmässig erscheinenden Artikeln über Multiple Sklerose, Schmerz, Schizophrenie, Depression, Angsterkrankungen, bipolare Störungen, Epilepsie, ADHS, Sucht etc. zu platzieren.

Das SANP erreicht alle Schweizer Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie

Versandaufgabe

4 994

Erscheinungsweise

8× jährlich

Druckauflage

5 300



Prof. Dr.
Joachim Küchenhoff
Chefredaktor SANP



Prof. Dr.
Jacques Besson
Chefredaktor SANP

Ihre Vorteile

- Dem Schweizer Archiv für Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie wird die höchste redaktionelle Unabhängigkeit nach dem «NEJM» attestiert.¹
- Seine zielgerichtete Verteilung, Aktualität, Unabhängigkeit und Qualität sowie seine hohe Leserakzeptanz machen es zu einer wichtigen Plattform der Schweizer Neurologie und Psychiatrie.
- Mit einem Inserat im SANP erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Neurologen, Psychiater und Psychotherapeuten der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWST

1 gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2010».

Terminplan 2017: Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 18.01.2017	Mo 19.12.2016	5	Mi 09.08.2017	Mo 17.07.2017
2	Mi 15.02.2017	Mo 23.01.2017	6	Mi 20.09.2017	Mo 28.08.2017
3	Mi 29.03.2017	Fr 03.03.2017	7	Mi 01.11.2017	Mo 09.10.2017
4	Mi 17.05.2017	Mo 24.04.2017	8*	Mi 13.12.2017	Mo 20.11.2017

* Kongressbericht SGPP

Unter www.emh.ch können Sie weitere Details und Supplementa einsehen.

Anzeigen – keine Preiserhöhung 2017

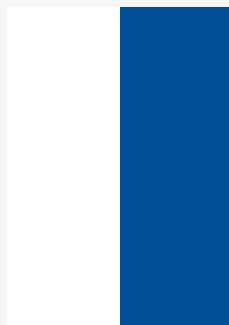
1/1 Seite randabfallend

netto 210 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



1/2 Seite hoch randabfallend

netto 103 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



2/1 Seite Panorama randabfallend

netto 420 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 6275.–

1/1 Seite Satzspiegel

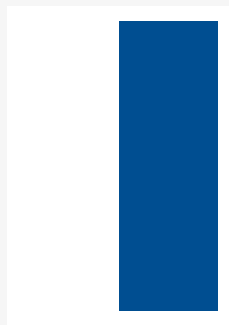
186 × 268 mm



4farbig 3950.–

1/2 Seite hoch Satzspiegel

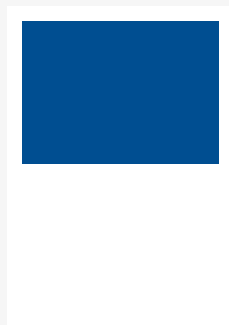
91 × 268 mm



4farbig 3100.–

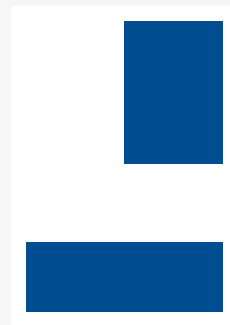
1/2 Seite quer Satzspiegel

186 × 132 mm



1/4 Seite Satzspiegel

Hoch: 91 × 132 mm
Quer: 186 × 64 mm



4farbig 2650.–

1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis

netto 210 × 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 3000.–

Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	4 600.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	4 400.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	4 300.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	4 300.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	4 300.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 000.–

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Zeitschriftenauflage, nicht rabattberechtigt)

150.–/1 000 Stück

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1 000.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt bei Staffelmehrung	4× = 10%	8× = 15%
Stand-by-Anzeigen	10%	
Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.		

Titel-Spot Format 50 × 75 mm

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

Verteilung	gesamt
Auflage	5300
Werbewert	2200.–
Techn. Kosten	800.–
Gesamtbetrag	3000.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Auflage	5300
Werbewert	4600.–
Techn. Kosten*	2755.–
Gesamtbetrag	7355.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung

Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik **«zu Gast»** veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis **«PR-Beitrag»** im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

3950.–

Umfang

Nur Text: ca. 5800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen eine ausgewiesene Medizinjournalistin den Bericht.



Online www.sanp.ch inkl. Verlinkung

Einstiegseite inkl. Folgeseiten	2 Wochen	4 Wochen
Leaderboard	2 000.–	3 500.–
Skyscraper	2 000.–	3 500.–
Square	1 500.–	3 200.–
Rectangle im Text	1 500.–	3 200.–
Rabatte	3 Schaltungen = 5%	6 Schaltungen = 10%
Sprachwechsel	Deutsch / Französisch	350.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)	

Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	ab 728 px × 90 px
	Skyscraper	ab 120 px × 600 px
	Rectangle	ab 320 px × 100 px
	Square	ab 250 px × 250 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Auflage	5 500
Werbewert	4 700.–
Techn. Kosten	295.–
Gesamtbetrag	4 995.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	5 500
Gewicht	50 g
Werbewert	4 600.–
Techn. Kosten	910.–
Portokosten	650.–
Gesamtbetrag	6 160.–

Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	5 500
Gewicht	50 g
Werbewert	4 600.–
Techn. Kosten	330.–
Portokosten	650.–
Gesamtbetrag	5 580.–

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

4× = 10% 8× = 15%

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen 850.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 70 g/m ²
Ausrüstung:	Drahtheftung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inserateschluss an media@emh.ch

Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m ²
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm / Nachfalz 6–10 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Lose Beilagen: Buchbinderei Grollimund AG
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach
Telefon +41 (0)61 717 70 86
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

Spezielles: **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.**
Beilagen nicht kreuzen.
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.
Nicht in Schachteln verpacken.
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.
Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.

Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

www.saez.ch
www.bullmed.ch



SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die meist-

gelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

www.medicalforum.ch

SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie und findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

www.smw.ch



Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist offizielle Zeitschrift von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von KHM, SGP,

SAPPM und JHaS. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grundversorgung hausarztsspezifische und allgemeininternistische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

www.primary-care.ch



Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.kardio.ch



SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

www.sanp.ch



Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

www.medical-informatics.ch



Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch



ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztesgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitgliedschaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

www.akupunktur-tcm.ch



Pipette

Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikationsorgan der Schweizerischen Union für Labormedizin

SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

www.sulm.ch