

# Mediadaten 2017

## Cardiovascular Medicine

[www.cardiovascmed.ch](http://www.cardiovascmed.ch)

### Die Fachzeitschrift aus einem Kerngebiet der Medizin.

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie

#### Versandaufgabe

8 290

#### Druckauflage

8 500

#### Erscheinungsweise

monatlich

#### Ihre Vorteile

- **Cardiovascular Medicine ist das Leitmedium in einem Kerngebiet der Medizin und meistgelesene Fachzeitschrift für Kardiologie und Angiologie in der Schweiz.<sup>1</sup>**
- Cardiovascular Medicine ist eine praxisnahe Fachzeitschrift, die mit Beiträgen zur Kardiologie, Angiologie, Hypertonie sowie Herz- und Gefässchirurgie die gesamte Breite der kardiovaskulären Medizin abdeckt.
- Ihre Aktualität, Qualität und die Einbettung in ihre Herausgeber-Gesellschaften machen sie zu einem idealen Medium für die Information, Fortbildung und wissenschaftliche Arbeit in diesen Bereichen.
- Mit einem Inserat in Cardiovascular Medicine erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Kardiologen, die Hausärzte und Allgemeininternisten der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

<sup>1</sup> gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2010».

#### Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt



Prof. Dr. med.  
Thomas F. Lüscher  
Editor in chief



Prof. Dr. med.  
François Mach  
Editor in chief

Deputy editors:

PD Dr. med. Jan Steffel

Dr. med. Philippe Meyer

# Terminplan 2017: Cardiovascular Medicine

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 18.01.2017	Mo 19.12.2016	7-8	Mi 09.08.2017	Do 13.07.2017
2	Mi 15.02.2017	Mo 23.01.2017	9**	Mi 20.09.2017	Mo 28.08.2017
3	Mi 15.03.2017	Fr 17.02.2017	10	Mi 18.10.2017	Mo 25.09.2017
4*	Mi 12.04.2017	Mo 20.03.2017	11	Mi 15.11.2017	Mo 23.10.2017
5	Mi 17.05.2017	Fr 21.04.2017	12	Mi 20.12.2017	Mo 27.11.2017
6	Mi 21.06.2017	Mi 24.05.2017			

\* Kongressbericht AGLA

\*\* Kongressbericht SGK

## Kongresse 2017

### CVM-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress

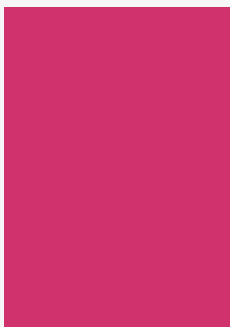
CVM-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress	Ort
12/16	19.-20.01.2017 Cardiovascular and Metabolic Research Meeting AGLA	Fribourg
5	07.-09.06.2017 Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie	Baden

Unter [www.emh.ch](http://www.emh.ch) können Sie weitere Details und Supplementa einsehen.

## Anzeigen – keine Preiserhöhung 2017

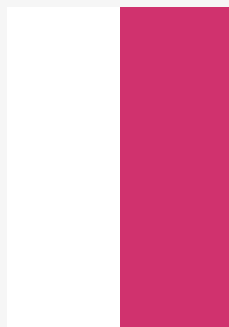
### 1/1 Seite randabfallend

netto 210 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



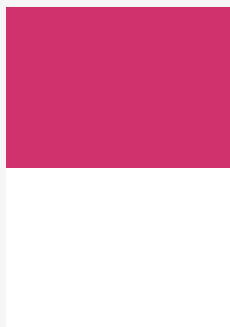
### 1/2 Seite hoch randabfallend

netto 103 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



### 1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



### 2/1 Seite Panorama randabfallend

netto 420 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **7400.-**

### 1/1 Seite Satzspiegel

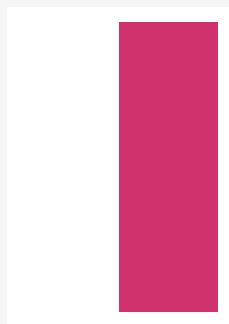
186 × 268 mm



4farbig **4400.-**

### 1/2 Seite hoch Satzspiegel

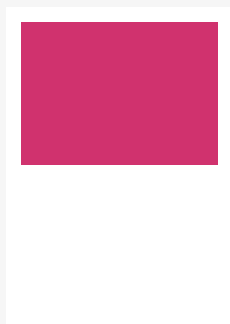
91 × 268 mm



4farbig **3300.-**

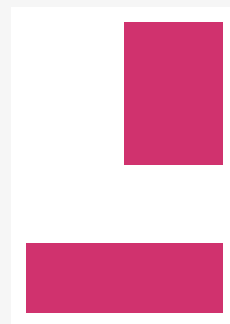
### 1/2 Seite quer Satzspiegel

186 × 132 mm



### 1/4 Seite Satzspiegel

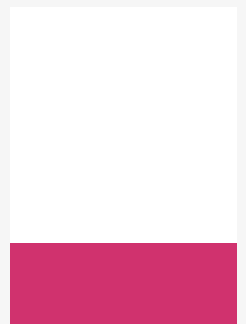
Hoch: 91 × 132 mm  
Quer: 186 × 64 mm



4farbig **2700.-**

### 1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis

netto 210 × 64 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3100.-**

## Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	5 000.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	4 800.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	4 650.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	4 650.–
1/1 Seite gegenüber Editorial/Viewpoint	4 650.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 100.–

## Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

**Mengenrabatt** 3× = 5% 6× = 10% 8× = 15% 10× = 20%  
bei Staffelnbuchung

**Stand-by-Anzeigen** 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 12 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

### Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

150.–/1 000 Stück

### Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1 000.–

## Titel-Spot Format 50 × 75 mm

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

Verteilung	gesamt
Auflage	8 500
Werbewert	2 800.–
Techn. Kosten	1 200.–
Gesamtbetrag	<b>4 000.–</b>

## Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Auflage	8 500
Werbewert	4 700.–
Techn. Kosten*	3 305.–
Gesamtbetrag	<b>8 005.–</b>

\* inkl. Druck, Material, Aufklebung

## Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

## PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

4 400.–

### Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

### Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen ein ausgewiesener Medizinjournalist den Bericht.



## Online [www.cardiovascmed.ch](http://www.cardiovascmed.ch) inkl. Verlinkung

<b>Einstiegseite inkl. Folgeseiten</b>	2 Wochen	4 Wochen
Leaderboard	2 000.–	3 500.–
Skyscraper	2 000.–	3 500.–
Square	1 500.–	3 200.–
Rectangle im Text	1 500.–	3 200.–
Rabatte	3 Schaltungen = 5%	6 Schaltungen = 10%
Sprachwechsel	Deutsch / Französisch	350.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)	

### Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	ab 728 px × 90 px
	Skyscraper	ab 120 px × 600 px
	Rectangle	ab 320 px × 100 px
	Square	ab 250 px × 250 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

## Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Auflage	8 750
Werbewert	5 800.–
Techn. Kosten	425.–
Gesamtbetrag	<b>6 225.–</b>

## Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	8 750
Gewicht	50 g
Werbewert	5 600.–
Techn. Kosten	1 595.–
Portokosten	1 030.–
Gesamtbetrag	<b>8 225.–</b>

## Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	8 750
Gewicht	50 g
Werbewert	5 600.–
Techn. Kosten	385.–
Portokosten	1 030.–
Gesamtbetrag	<b>7 015.–</b>

### Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

3× = 5%      6× = 10%      10× = 15%

### Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen      850.–

### Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a> Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 70 g/m <sup>2</sup>
Ausrüstung:	Drahtheftung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inserateschluss an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>

## Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m <sup>2</sup>
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm / Nachfalz 6–10 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Anlieferungsadresse

**Beihefter und aufzuklebende Karten:** Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

**Lose Beilagen:** Buchbinderei Grollimund AG  
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach  
Telefon +41 (0)61 717 70 86  
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

**Spezielles:** **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.**  
**Beilagen nicht kreuzen.**  
**Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.**  
**Nicht in Schachteln verpacken.**  
**Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.**  
**Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.**  
**Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, [media@emh.ch](mailto:media@emh.ch), oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**

# Publikationen am Puls der Medizin

## Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



### SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

[www.saez.ch](http://www.saez.ch)  
[www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



### SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die meist-

gelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

### SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie und findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

[www.smw.ch](http://www.smw.ch)



### Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist offizielle Zeitschrift von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von KHM, SGP,

SAPPM und JHaS. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grundversorgung hausarztsspezifische und allgemeininternistische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

[www.primary-care.ch](http://www.primary-care.ch)



### Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

[www.kardio.ch](http://www.kardio.ch)



### SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)



### Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

[www.medical-informatics.ch](http://www.medical-informatics.ch)



### Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

[www.aerzte-bl.ch](http://www.aerzte-bl.ch)  
[www.medges.ch](http://www.medges.ch)



### ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztesgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitgliedschaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

[www.akupunktur-tcm.ch](http://www.akupunktur-tcm.ch)



### Pipette

Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikationsorgan der Schweizerischen Union für Labormedizin

SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

[www.sulm.ch](http://www.sulm.ch)