

Chefredaktor: Dr. med. Stefan Neuner-Jehle

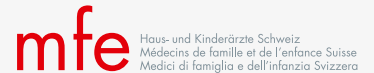
# Mediadaten 2018

## Primary and Hospital Care

[www.primary-hospital-care.ch](http://www.primary-hospital-care.ch)

### Allgemeine Innere Medizin

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGAIM, des Berufsverbandes der Haus- und KinderärztInnen Schweiz («Hausärzte Schweiz» MFE), der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrie SGP, des Kollegiums für Hausarztmedizin KHM, der Schweizerischen Akademie für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin SAPPIM, der Jungen Hausärztinnen und -ärzte Schweiz JHaS sowie der Swiss Young Internists SIY



### Abonnierte Auflage

7 923

WEMF/SW-beglaubigt 2017  
für Primary and Hospital Care

### Erscheinungsweise

23× jährlich

### Anzahl Zugriffe auf [www.primary-hospital-care.ch](http://www.primary-hospital-care.ch)

Page impressions ø 6 000 (2017 / Monat)  
Unique Users ø 2 000 (2017 / Monat)

### Druckauflage

8 100

### Ihre Vorteile

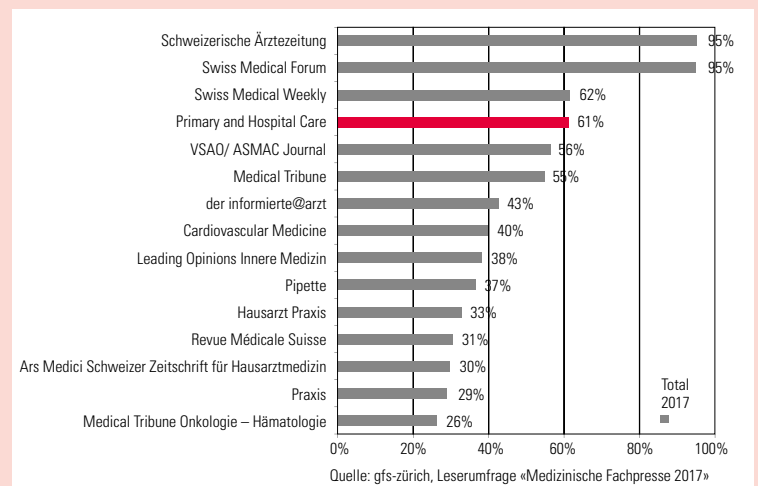
- «Primary and Hospital Care» ist die führende Fachzeitschrift für die **Allgemeine Innere Medizin** in Praxis und Spital. Die Zeitschrift bietet in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch medizinischen Grundversorgern und Allgemeininternistinnen und -internisten in der Klinik eine eigene, unabhängige Informations-, Fortbildungs- und Kommunikationsplattform.
- Dank ihrer Stellung inmitten der Ärzteschaft sowie ihrer relevanten und aktuellen Beiträge genießt sie grösste Leserakzeptanz.
- Mit einem Inserat in «Primary and Hospital Care» erreichen Sie Ihre Zielgruppe, Ärzte und Ärztinnen der Allgemeinen Inneren Medizin, Haus- und Kinderärzte und zusätzlich die Allgemeininternisten in den Spitälern, direkt und ohne Streuverluste.

**Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWST**

### «Primary and Hospital Care» ist die meistgelesene Fachzeitschrift für Hausarztmedizin und Topitel für Allgemeininternistinnen und -internisten in den Spitälern.

Weitester Leserkreis (WLK) gesamte Schweiz, Fachgebiet Allgemeine Innere Medizin

n Total = 862, Mehrfachantworten möglich



## Terminplan 2018: Primary and Hospital Care

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 03.01.2018	Mi 13.12.2017	9	Mi 09.05.2018	Fr 20.04.2018	17	Mi 12.09.2018	Mo 27.08.2018
2	Mi 24.01.2018	Mo 08.01.2018	10	Mi 30.05.2018	Mi 09.05.2018	18 <sup>3)</sup>	Mi 26.09.2018	Mo 10.09.2018
3	Mi 07.02.2018	Mo 22.01.2018	11	Mi 13.06.2018	Mo 28.05.2018	19 <sup>4)</sup>	Mi 10.10.2018	Mo 24.09.2018
4	Mi 21.02.2018	Fr 02.02.2018	12	Mi 27.06.2018	Mo 11.06.2018	20	Mi 24.10.2018	Mo 08.10.2018
5	Mi 07.03.2018	Fr 16.02.2018	13	Mi 11.07.2018	Mo 25.06.2018	21	Mi 07.11.2018	Mo 22.10.2018
6	Mi 21.03.2018	Mo 05.03.2018	14 <sup>1)</sup>	Mi 25.07.2018	Mo 09.07.2018	22	Mi 21.11.2018	Mo 05.11.2018
7	Mi 11.04.2018	Do 22.03.2018	15	Mi 15.08.2018	Fr 27.07.2018	23	Mi 05.12.2018	Mo 19.11.2018
8	Mi 25.04.2018	Mo 09.04.2018	16 <sup>2)</sup>	Mi 29.08.2018	Mo 13.08.2018			

1) Kongressbericht JHaS-Kongress

3) Kongressbericht KHM-Tagung

2) Kongressbericht SGAIM-Kongress

4) Kongressbericht Pädiatrie

### Kongresse 2018

#### PHC-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress

6	22.–24.03.2018	41. Ärztekongress	Arosa
7	21.04.2018	8. JHaS-Kongress	Thun
9	24.05.–25.05.2018	Gesellschaft für Pädiatrie SGP	Lausanne
9	30.05.–01.06.2018	SGAIM-Frühjahreskongress	Basel

### Kongresse 2018

#### PHC-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress

11	21.–22.06.2018	Fortbildungstagung KHM	Luzern
16	03.–07.09.2018	Medidays	Zürich
17	20.–21.09.2018	SGAIM-Herbstkongress	Lausanne
19	23.–26.10.2018	IFAS-Kongress	Zürich

## Anzeigen – keine Preiserhöhung 2018

### 1/1 Seite randabfallend

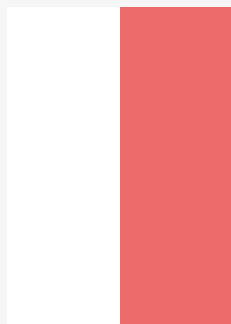
netto 210 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **4950.–**

### 1/2 Seite hoch randabfallend

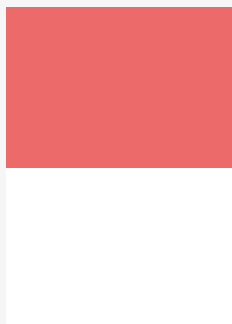
netto 103 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3800.–**

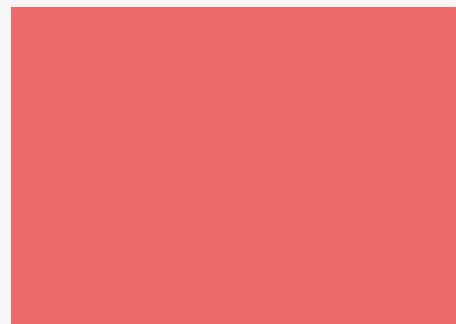
### 1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



### 2/1 Seite Panorama randabfallend

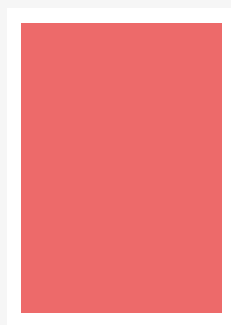
netto 420 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **8200.–**

### 1/1 Seite Satzspiegel

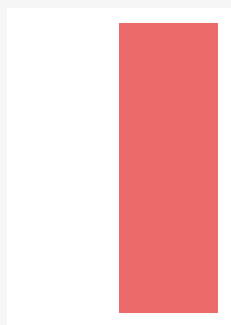
186 × 268 mm



4farbig **4950.–**

### 1/2 Seite hoch Satzspiegel

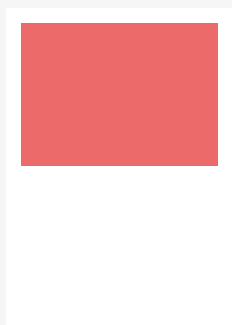
91 × 268 mm



4farbig **3800.–**

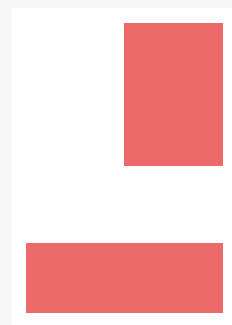
### 1/2 Seite quer Satzspiegel

186 × 132 mm



### 1/4 Seite Satzspiegel

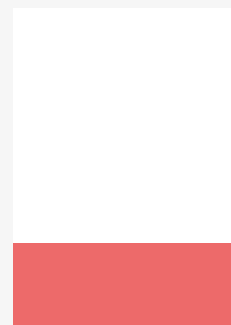
Hoch: 91 × 132 mm  
Quer: 186 × 64 mm



4farbig **3150.–**

### 1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis

netto 210 × 64 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3500.–**

## Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	5 700.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	5 500.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	5 450.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	5 350.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	5 350.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 500.–

## Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

**Mengenrabatt** 6× = 5% 8× = 10% 10× = 15% 15× = 20%  
bei Staffelnbuchung

**Stand-by-Anzeigen** 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

### Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

### Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

85.–/1 000 Stück

## Titel-Spot Format 50 × 75 mm, Gesamtauflage

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

Verteilung	gesamt
Auflage	8 100
Werbewert	2 800.–
Techn. Kosten	1 170.–
Gesamtbetrag	<b>3 970.–</b>

## Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	8 100	6 100	2 000
Werbewert	5 300.–	3 900.–	1 800.–
Techn. Kosten*	3 040.–	2 645.–	1 825.–
Gesamtbetrag	<b>8 340.–</b>	<b>6 545.–</b>	<b>3 625.–</b>

\* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

## Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

## PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

**Neu: Berichte von Satelliten-symposien auf Anfrage**



### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)	4 950.–
Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 350.–
Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 500.–/Seite

### Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),  
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

### Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen eine ausgewiesene Medizinerin den Bericht.

## Online [www.primary-hospital-care.ch](http://www.primary-hospital-care.ch) inkl. Verlinkung

**Neu: Newsletterwerbung auf Anfrage**

Einstiegseite inkl. Folgeseiten	Pro Woche
Leaderboard	1 000.–
Skyscraper	1 000.–
Square	750.–
Rectangle	500.–
Rabatte	ab 3 Wochen 10%                      ab 5 Wochen 20%
Sujetwechsel	Pro Sujet                                      100.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)

### Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	728 px × 90 px
	Skyscraper	160 px × 600 px
	Rectangle	320 px × 100 px
	Square	320 px × 320 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

## Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	8100	6100	2000
Werbewert	6550.–	4000.–	2710.–
Techn. Kosten	195.–	150.–	80.–
Gesamtbetrag	<b>6745.–</b>	<b>4150.–</b>	<b>2790.–</b>

## Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	8100	6100	2000
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6000.–	4400.–	3200.–
Techn. Kosten	965.–	725.–	275.–
Portokosten	950.–	715.–	235.–
Gesamtbetrag	<b>7915.–</b>	<b>5840.–</b>	<b>3710.–</b>

## Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	8100	6100	2000
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6000.–	4400.–	3200.–
Techn. Kosten	240.–	185.–	70.–
Portokosten	950.–	715.–	235.–
Gesamtbetrag	<b>7190.–</b>	<b>5300.–</b>	<b>3505.–</b>

## Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

6× = 5%    8× = 10%    10× = 15%    15× = 20%

## Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen    850.–

## Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a> Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 115 g/m <sup>2</sup>
Ausrüstung:	Drahtheftung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inseteschluss an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>

## Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m <sup>2</sup>
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausssen 3 mm / Bund 0 mm / Nachfalz 6–10 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Anlieferungsadresse

**Beihefter und aufzuklebende Karten:** Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

**Lose Beilagen:** Buchbinderei Grollimund AG  
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach  
Telefon +41 (0)61 717 70 86  
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

**Spezielles:** **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.**  
**Beilagen nicht kreuzen.**  
**Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.**  
**Nicht in Schachteln verpacken.**  
**Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.**  
**Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.**  
**Lieferscheinkopie an EMH Insetereregie, [media@emh.ch](mailto:media@emh.ch), oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**

# Publikationen am Puls der Medizin

## Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



### SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

[www.saez.ch](http://www.saez.ch)  
[www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



### SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die

meistgelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

### SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie, Rheumatologie und Pulmonale Hypertonie. Es findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

[www.smw.ch](http://www.smw.ch)

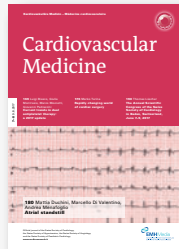


### Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist das offizielle Organ von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von

KHM, SGP, SAPP, JHaS und SYI. Die Zeitschrift ist ein Forum für die Anliegen der ambulanten und der stationären Grundversorgerinnen und Grundversorger in Allgemeiner Innerer Medizin – für die Aus-, Weiter- und Fortbildung genauso wie für offizielle Mitteilungen.

[www.primary-hospital-care.ch](http://www.primary-hospital-care.ch)

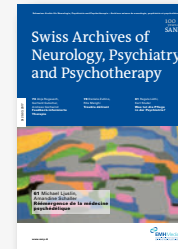


### Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

[www.kardio.ch](http://www.kardio.ch)



### SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)



### Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

[www.medical-informatics.ch](http://www.medical-informatics.ch)



### Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

[www.aerzte-bl.ch](http://www.aerzte-bl.ch)  
[www.medges.ch](http://www.medges.ch)



### ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitgliedschaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

[www.akupunktur-tcm.ch](http://www.akupunktur-tcm.ch)